ΕΦΗΜΕΡΙΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ

ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

ΤΕΥΧΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ **Αρ. Φύλλου 579**

7 Μαρτίου 2014

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

Αριθμ. 707/12

Εξέταση των υποβληθέντων προς έλεγχο στην ΕΕΤΤ οικονομικών προγραμμάτων της εταιρείας ΟΤΕ ΑΕ, με την ονομασία: «OTE DOUBLE PLAY 4 ECONOMY με προωθητική ενέργεια», «OTE DOUBLE PLAY 4 ΑΠΕΡΙΟΡΙΣΤΑ με προωθητική ενέργεια», «OTE DOUBLE PLAY 4 ΑΠΕΡΙΟΡΙΣΤΑ PLUS με προωθητική ενέργεια».

Η ΕΘΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΚΑΙ ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΩΝ

Έχοντας υπόψη:

α. τις διατάξεις του Ν. 4070/2012 (ΦΕΚ 82/Α/2012) «Ρυθμίσεις Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών, Μεταφορών, Δημοσίων Έργων και άλλες διατάξεις», ιδίως τα άρθρα 3, 12 στοιχ. α), β) και στ), 41 επ. και 38 αυτού,

β. την Ανακοίνωση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής με τίτλο “Guidance on the Commission’s enforcement priorities in applying Article 82 of the EC Treaty to abusive exclusionary conduct by dominant undertakings” (COM 2009, Brussels, 9 February 2009),

γ. την Απόφαση ΕΕΤΤ ΑΠ 482/051/2008 (ΦΕΚ 1151/Β/2008) «Μεθοδολογίες/Αρχές Κοστολόγησης και Λογιστικού Διαχωρισμού για την υλοποίηση των επιβληθέντων στον ΟΤΕ ρυθμιστικών υποχρεώσεων ελέγχου τιμών, κοστολόγησης και λογιστικού διαχωρισμού στις επιμέρους ορισθείσες αγορές ηλεκτρονικών επικοινωνιών και λοιπές ρυθμίσεις»,

δ. την Απόφαση ΕΕΤΤ ΑΠ 573/017/22.07.2010 (ΦΕΚ 1353/Β/01.09.2010) «Ορισμός Αγορών Χονδρικής εκκίνησης κλήσεων στο δημόσιο τηλεφωνικό δίκτυο που παρέχεται σε σταθερή θέση, Χονδρικού τερματισμού κλήσεων σε μεμονωμένα δίκτυα σε σταθερή θέση, Χονδρικής διαβίβασης στο σταθερό δημόσιο τηλεφωνικό δίκτυο, Καθορισμός Επιχειρήσεων με Σημαντική Ισχύ στις εν λόγω Αγορές και Υποχρεώσεις αυτών (2ος Γύρος Ανάλυσης)»,

ε. την Απόφαση ΕΕΤΤ ΑΠ 595/013/10.03.2011 (ΦΕΚ 533/Β/06.04.2011) «Ορισμός των εθνικών αγορών λιανικής των δημοσίως διαθέσιμων τηλεφωνικών υπηρεσιών που παρέχονται σε σταθερή θέση, καθορισμός επιχειρήσεων με σημαντική ισχύ στις εν λόγω αγορές και υποχρεώσεις αυτών (2ος Γύρος Ανάλυσης)», όπως ισχύει τροποποιηθείσα,

στ. την Απόφαση ΕΕΤΤ ΑΠ 612/011/14.07.2011 (ΦΕΚ 1758/Β/03.08.2011) «Έγκριση Προσφοράς Αναφοράς Διασύνδεσης ΟΤΕ 2011, σε εφαρμογή της ΑΠ ΕΕΤΤ 573/017/22.07.2010 (ΦΕΚ 1353/Β/01.9.2010)»,

ζ. την Απόφαση ΕΕΤΤ ΑΠ 614/011/28.07.2011 (ΦΕΚ 1907/Β/30.08.2011) «Ορισμός των εθνικών αγορών: (α) λιανικής πρόσβασης στο δημόσιο τηλεφωνικό δίκτυο σε σταθερή θέση μέσω γραμμών πρόσβασης PSTN, ISDN-BRA και managed VOIP, για οικιακούς και μη οικιακούς χρήστες και (β) λιανικής πρόσβασης στο δημόσιο τηλεφωνικό δίκτυο σε σταθερή θέση μέσω γραμμών πρόσβασης ISDN PRA, καθορισμός επιχειρήσεων με σημαντική ισχύ στις εν λόγω αγορές και υποχρεώσεις αυτών (2ος Γύρος Ανάλυσης)»,

η. την Απόφαση ΕΕΤΤ ΑΠ 614/012/28.07.2011 (ΦΕΚ 1983/Β/07.09.2011) «Ορισμός Εθνικής Αγοράς Χονδρικής Ευρυζωνικής Πρόσβασης, Καθορισμός Επιχειρήσεων με Σημαντική Ισχύ στην εν λόγω Αγορά και Υποχρεώσεις αυτών (3ος Γύρος Ανάλυσης),

θ. την Απόφαση ΕΕΤΤ ΑΠ 614/013/28.07.2011 (ΦΕΚ 1908/Β/30.08.2011) «Ορισμός Εθνικής Αγοράς Χονδρικής Παροχής (Φυσικής) Πρόσβασης σε Υποδομή Δικτύου (συμπεριλαμβανομένης μεριζόμενης και πλήρως αποδεσμοποιημένης πρόσβασης) σε σταθερή θέση, Καθορισμός Επιχειρήσεων με Σημαντική Ισχύ στην εν λόγω Αγορά και Υποχρεώσεις αυτών (3ος Γύρος Ανάλυσης)»,

ι. την Απόφαση ΕΕΤΤ ΑΠ 686/021/26-03-2013 (ΦΕΚ 870/Β/10-4-2013 «Αποτελέσματα Κοστολογικού Ελέγχου του Οργανισμού Τηλεπικοινωνιών της Ελλάδος Α.Ε. (ΟΤΕ Α.Ε.) Έτους 2013 (με απολογιστικά στοιχεία 2011) για τις υπό ρύθμιση αγορές χονδρικής και λιανικής στις οποίες έχει επιβληθεί υποχρέωση ελέγχου τιμών, κοστολόγησης και λογιστικού διαχωρισμού, και λοιπές ρυθμίσεις»,

ια. την Απόφαση ΕΕΤΤ ΑΠ 657/14/19.06.2012 (ΦΕΚ 2863/Β/3-10-2012), «Λήψη απόφασης επί του αιτήματος του ΟΤΕ για τροποποίηση των τιμολογίων του για τις κλήσεις από σταθερό τηλέφωνο ΟΤΕ προς κινητά και γεωγραφικούς αριθμούς εκτός δικτύου (off net)»,

ιβ. την Απόφαση ΕΕΤΤ ΑΠ 675/009/11.12.2012 (ΦΕΚ 3402/Β/20.12.2012) «Έγκριση Προσφοράς Αναφοράς ΟΤΕ 2012 για την Αδεσμοποίητη Πρόσβαση στον Τοπικό Βρόχο και τις Σχετικές Υπηρεσίες, σε εφαρμογή της απόφασης της ΕΕΤΤ ΑΠ 614/013/28.07.2011 (ΦΕΚ 1908/Β/30.08.2011),

ιγ. την Απόφαση ΕΕΤΤ ΑΠ 675/010/11.12.2012 (ΦΕΚ 3330/Β/12.12.2012) «Ορισμός Αγοράς Τερματισμού Φωνητικών Κλήσεων σε Μεμονωμένα Δίκτυα Κινητών Επικοινωνιών, Καθορισμός Επιχειρήσεων με Σημαντική Ισχύ στην εν λόγω Αγορά και Υποχρεώσεις αυτών (3ος Γύρος Ανάλυσης)»,

ιδ. την Απόφαση ΕΕΤΤ ΑΠ 696/125/11-07-2013 (ΦΕΚ 1865/Β/30.07.2013) «Μερική κατάργηση της απόφασης της ΕΕΤΤ ΑΠ 595/013/10.03.2011 (ΦΕΚ 533/Β/06.04.2011), στο πλαίσιο του 3ου κύκλου ανάλυσης της αγοράς εθνικών κλήσεων που παρέχονται σε οικιακούς και μη οικιακούς πελάτες σε σταθερή θέση στην Ελλάδα (κλήσεις προς γεωγραφικούς και μη γεωγραφικούς αριθμούς στην Ελλάδα), [σύμφωνα με το σημείο 6 της υπ' αριθ. 2008/850/ΕΚ Σύστασης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής σχετικά με τις κοινοποιήσεις, τις προθεσμίες και τις διαβουλεύσεις, το Άρθρο 7 της Οδηγίας 2002/21/ΕΚ, όπως ισχύει τροποποιηθείσα και το άρθρο 16 του Ν.4070/2012, (ΦΕΚ82/Α/10.04.2012), όπως ισχύει»,

ιε. την Απόφαση ΕΕΤΤ ΑΠ 699/069/27-8-2013 «Εξέταση των υποβληθέντων προς έλεγχο στην ΕΕΤΤ οικονομικών προγραμμάτων με τις ονομασίες «OTE DOUBLE PLAY 4 BASIC» και «OTE DOUBLE PLAY 4 ECONOMY» της εταιρείας ΟΤΕ Α.Ε. »,

ιστ. την Απόφαση ΕΕΤΤ ΑΠ 699/070/27-8-2013 «Εξέταση των υποβληθέντων προς έλεγχο στην ΕΕΤΤ οικονομικών προγραμμάτων με τις ονομασίες «OTE DOUBLE PLAY 4 ΑΠΕΡΙΟΡΙΣΤΑ» και «OTE DOUBLE PLAY 4 ΑΠΕΡΙΟΡΙΣΤΑ PLUS» της εταιρείας ΟΤΕ Α.Ε.»,

ιζ. την υπ' αριθ. πρωτ. ΕΕΤΤ ΕΜΠ. ΥΠΗΡ. 4987/Φ960/08-11-2013 επιστολή της εταιρείας ΟΤΕ Α.Ε (804.2/ΕΜΠ.144) με θέμα «προωθητική ενέργεια προγραμμάτων ΟΤΕ χαρτοφυλακίου 2013»,

ιη. το υπ' αριθμ. πρωτ ΕΕΤΤ 1845/16-01- 2014 ηλεκτρονικό μήνυμα της εταιρείας ΟΤΕ Α.Ε. προς την ΕΕΤΤ με διευκρινίσεις επί του αιτήματος της προωθητικής ενέργειας που περιγράφεται στην ανωτέρω αναφερόμενη επιστολή (στοιχ. ιζ),

ιθ. το υπ' αριθμ. πρωτ. ΕΕΤΤ 4566/03-02-2014 ηλεκτρονικό μήνυμα της εταιρείας ΟΤΕ Α.Ε. προς την ΕΕΤΤ με διευκρινίσεις επί του αιτήματος της προωθητικής ενέργειας που περιγράφεται στην ανωτέρω αναφερόμενη επιστολή (στοιχ. ιζ).

κ. την υπ' αριθμ. πρωτ. 28635/07-02-2014 εισήγηση της αρμόδιας υπηρεσίας της ΕΕΤΤ.

και ύστερα από προφορική εισήγηση του Προέδρου και του Αντιπροέδρου της ΕΕΤΤ (κκ Κ. Λουρόπουλου και Ν. Παπαουλάκη).

Επειδή:

1. Ιστορικό - Πραγματικά Περιστατικά

1.1. Ιστορικό

Με τις αποφάσεις ΕΕΤΤ ΑΠ 699/069/27-08-2013 και 699/070/27-08-2013 εγκρίθηκε η διάθεση των οικονομικών προγραμμάτων της

εταιρείας ΟΤΕ ΑΕ : «OTE DOUBLE PLAY 4 ECONOMY», «OTE DOUBLE PLAY 4 ΑΠΕΡΙΟΡΙΣΤΑ» και «OTE DOUBLE PLAY 4 ΑΠΕΡΙΟΡΙΣΤΑ PLUS»

Η εταιρεία ΟΤΕ Α.Ε. με την υπ’ αριθ. πρωτ. ΕΕΤΤ ΕΜΠ. ΥΠΗΡ. 4987/Φ960/08-11-2013 επιστολή της αιτήθηκε από την ΕΕΤΤ την έγκριση των οικονομικών προγραμμάτων «OTE DOUBLE PLAY 4 ECONOMY» με προωθητική ενέργεια, «OTE DOUBLE PLAY 4 ΑΠΕΡΙΟΡΙΣΤΑ» με προωθητική ενέργεια και «OTE DOUBLE PLAY 4 ΑΠΕΡΙΟΡΙΣΤΑ PLUS» με προωθητική ενέργεια.

1.2. Περιγραφή των υποβληθέντων οικονομικών προγραμμάτων της εταιρείας ΟΤΕ Α.Ε..

1.2.1. OTE DOUBLE PLAY 4 ECONOMY με προωθητική ενέργεια:

1.2.1.1. Υπηρεσίες που περιλαμβάνονται στην τιμή του προγράμματος:

- Πρόσβαση PSTN ή ISDN Bra
- Ευρυζωνική πρόσβαση στο διαδίκτυο ταχύτητας 4 Mbps
- 210 λεπτά αστικο-υπεραστικών κλήσεων εντός και εκτός δικτύου ΟΤΕ. Μετά την εξάντληση του προπληρωμένου χρόνου, όλες οι κλήσεις προς σταθερά τηλέφωνα θα χρεώνονται με ενιαία τιμή 0,0350€/min χωρίς ΦΠΑ – 0,04305€/min με ΦΠΑ. Το βήμα χρέωσης για κλήσεις εντός και εκτός του προπληρωμένου χρόνου θα είναι το λεπτό, ενώ τυχόν κλάσμα λεπτού, θα υπολογίζεται ως ακέραιο λεπτό.
- 30 λεπτά κλήσεων προς εθνικά κινητά όλων των ΕΚΤ. Μετά την εξάντληση του προπληρωμένου χρόνου, όλες οι κλήσεις προς εθνικά κινητά θα χρεώνονται με ενιαία τιμή 0,080€/min χωρίς ΦΠΑ – 0,0984€/min με ΦΠΑ. Το βήμα χρέωσης για κλήσεις εντός και εκτός του προπληρωμένου χρόνου θα είναι το λεπτό, ενώ τυχόν κλάσμα λεπτού, θα υπολογίζεται ως ακέραιο λεπτό.

1.2.1.2. Η τιμή διάθεσης του προγράμματος θα είναι μειωμένη για τους 6 αρχικούς μήνες συνδρομής και στη συνέχεια θα ισχύει η τιμή όπως παρουσιάζεται (ανά τύπο πρόσβασης) παρακάτω:

	OTE DOUBLE PLAY 4 ECONOMY	Τιμή (€) με ΦΠΑ	Τιμή (€) χωρίς ΦΠΑ
PSTN	Αρχικοί 6 μήνες - μειωμένη τιμή	23,90	19,43

	Υπόλοιποι 6 μήνες - κανονική τιμή	27,90	22,68
ISDN Bra	Αρχικοί 6 μήνες - μειωμένη τιμή	29,40	23,90
	Υπόλοιποι 6 μήνες - κανονική τιμή	33,40	27,15

1.2.1.3. Η ελάχιστη περίοδος παραμονής του πελάτη από την εγγραφή του στο πρόγραμμα είναι 12 μήνες. Στην περίπτωση επιθυμίας του πελάτη για διακοπή του προγράμματος νωρίτερα από τους 12 μήνες θα εφαρμόζεται τέλος αποδέσμευσης: 85€ με ΦΠΑ (ή 69,11€ χωρίς ΦΠΑ).

1.2.1.4. Η διάρκεια του προγράμματος είναι αυτή που έχει οριστεί με την απόφαση της ΕΕΤΤ ΑΠ 699/069/27-8-2013

1.2.1.5. Οι αναμενόμενοι πελάτες ανέρχονται σε ….. για την περίοδο διάθεσης του προγράμματος.

1.2.1.6. Τέλος ενεργοποίησης για το πρόγραμμα δεν υφίσταται.

1.2.1.7. Επιπρόσθετος εξοπλισμός για την ένταξη στο πρόγραμμα δεν παρέχεται, πέραν του modem/router που παρέχεται ως χρησιδάνειο. Ως δώρο θεωρείται η διαφορά τιμής μεταξύ του πρώτου 6μήνου και του επόμενου 6μήνου, η μεσοσταθμική αξία του οποίου για PSTN/ISDN ανέρχεται σε (22,936€-19,684€)*6=19,51€ χωρίς ΦΠΑ.

- Κάθε νέος πελάτης του ανωτέρω προγράμματος εντάσσεται σε προωθητική ενέργεια και θα παρέχεται σε αυτόν άμεσα (instant win μέσω συστήματος ξυστού κουπονιού): είτε κάποιο δώρο μορφής giveaway μικρής αξίας (ενδεικτικά αναφέρονται post−it, στυλό κλπ.), είτε μια prepaid card (προπληρωμένη κάρτα τράπεζας).
- Όσοι εκ των πελατών προβαίνουν σε νέα αγορά προϊόντος ή υπηρεσίας παίρνουν αυτόματα μέρος σε κλήρωση μέσω της οποίας μπορεί να κερδίσουν διάφορα άλλα δώρα μεγαλύτερης αξίας (prepaid cards μεγαλύτερης αξίας, προϊόντα τεχνολογίας κλπ.). Δεν συμμετέχουν στην προωθητική νέες συνδέσεις PSTN/ISDN αξίας μικρότερης των 20€. Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται για το πρόγραμμα:
- (α) το πλήθος των δώρων instant win (τα δώρα είναι ισάριθμα με τις πωλήσεις)
- (β) το κόστος των δώρων
- (γ) το κόστος της κλήρωσης και
- (δ) η μέση επιβάρυνση ανά πελάτη

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ / ΔΩΡΩΝ	ΚΟΣΤΟΣ ΔΩΡΩΝ	ΚΟΣΤΟΣ ΚΛΗΡΩΣΗΣ	ΕΠΙΒΑΡΥΝΣΗ ΚΟΣΤΟΥΣ ΑΝΑ ΠΕΛΑΤΗ
OTE DOUBLE PLAY 4 ECONOMY	…..	…..€	…..€	…..

Η προωθητική ενέργεια θα διαρκέσει μέχρι εξάντλησης του προβλεπόμενου αριθμού δώρων και μπορεί να πραγματοποιείται περιοδικά και όχι απαραίτητα συνεχόμενα.

1.2.2. OTE DOUBLE PLAY 4 ΑΠΕΡΙΟΡΙΣΤΑ με προωθητική ενέργεια:

1.2.2.1. Υπηρεσίες που περιλαμβάνονται στην τιμή του προγράμματος:

- Πρόσβαση PSTN ή ISDN Bra
- Ευρυζωνική πρόσβαση στο διαδίκτυο ταχύτητας 4 Mbps
- Απεριόριστες αστικο-υπεραστικές κλήσεις εντός και εκτός δικτύου ΟΤΕ
- Όλες οι κλήσεις προς εθνικά κινητά θα χρεώνονται με ενιαία τιμή 0,080€/min χωρίς ΦΠΑ – 0,0984€/min με ΦΠΑ. Το βήμα χρέωσης των κλήσεων θα είναι το λεπτό, ενώ τυχόν κλάσμα λεπτού, θα υπολογίζεται ως ακέραιο λεπτό.

1.2.2.2. Η τιμή διάθεσης του προγράμματος θα είναι μειωμένη για τους 6 αρχικούς μήνες συνδρομής και στη συνέχεια θα ισχύει η τιμή όπως παρουσιάζεται (ανά τύπο πρόσβασης) παρακάτω:

	OTE DOUBLE PLAY 4 ΑΠΕΡΙΟΡΙΣΤΑ	Τιμή (€) με ΦΠΑ	Τιμή (€) χωρίς ΦΠΑ
PSTN	Αρχικοί 6 μήνες - μειωμένη τιμή	27,90	22,68
	Υπόλοιποι 6 μήνες - κανονική τιμή	32,90	26,75
ISDN Bra	Αρχικοί 6 μήνες - μειωμένη τιμή	33,40	27,15
	Υπόλοιποι 6 μήνες - κανονική τιμή	38,40	31,22

1.2.2.3. Η ελάχιστη περίοδος παραμονής του πελάτη από την εγγραφή του στο πρόγραμμα είναι 12 μήνες. Στην περίπτωση επιθυμίας του πελάτη για διακοπή του προγράμματος

νωρίτερα από τους 12 μήνες θα εφαρμόζεται τέλος αποδέσμευσης: 95€ με ΦΠΑ (ή 77,24€ χωρίς ΦΠΑ).

1.2.2.4. Η διάρκεια του οικονομικού προγράμματος έχει οριστεί με την απόφαση της ΕΕΤΤ. ΑΠ 699/070/27-8-2013

1.2.2.5. Οι αναμενόμενοι πελάτες ανέρχονται σε ….. για την περίοδο διάθεσης του προγράμματος.

1.2.2.6. Τέλος ενεργοποίησης για το πρόγραμμα δεν υφίσταται.

1.2.2.7. Επιπρόσθετος εξοπλισμός για την ένταξη στο πρόγραμμα δεν παρέχεται, πέραν του modem/router που παρέχεται ως χρησιδάνειο. Ως δώρο θεωρείται η διαφορά τιμής μεταξύ του πρώτου 6μήνου και του επόμενου 6μήνου, η μεσοσταθμική αξία του οποίου για PSTN/ISDN ανέρχεται σε (27,24€-23,175€)*6=24,39€ χωρίς ΦΠΑ.

- Κάθε νέος πελάτης του ανωτέρω προγράμματος εντάσσεται σε προωθητική ενέργεια και θα παρέχεται σε αυτόν άμεσα (instant win μέσω συστήματος ξυστού κουπονιού): είτε κάποιο δώρο μορφής giveaway μικρής αξίας (ενδεικτικά αναφέρονται post–it, στυλό κλπ.), είτε μια prepaid card (προπληρωμένη κάρτα τράπεζας).
- Όσοι εκ των πελατών προβαίνουν σε νέα αγορά προϊόντος ή υπηρεσίας παίρνουν αυτόματα μέρος σε κλήρωση μέσω της οποίας μπορεί να κερδίσουν διάφορα άλλα δώρα μεγαλύτερης αξίας (prepaid cards μεγαλύτερης αξίας, προϊόντα τεχνολογίας κλπ.). Δεν συμμετέχουν στην προωθητική νέες συνδέσεις PSTN/ISDN αξίας μικρότερης των 20€. Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται για το πρόγραμμα:
- (α) το πλήθος των δώρων instant win (τα δώρα είναι ισάριθμα με τις πωλήσεις)
- (β) το κόστος των δώρων
- (γ) το κόστος της κλήρωσης και
- (δ) η μέση επιβάρυνση ανά πελάτη

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ / ΔΩΡΩΝ	ΚΟΣΤΟΣ ΔΩΡΩΝ	ΚΟΣΤΟΣ ΚΛΗΡΩΣΗΣ	ΕΠΙΒΑΡΥΝΣΗ ΚΟΣΤΟΥΣ ΑΝΑ ΠΕΛΑΤΗ
OTE DOUBLE PLAY 4 ΑΠΕΡΙΟΡΙΣΤΑ	…..	…..	…..	…..

Η προωθητική ενέργεια θα διαρκέσει μέχρι εξάντλησης του προβλεπόμενου αριθμού δώρων και μπορεί να πραγματοποιείται περιοδικά και όχι απαραίτητα συνεχόμενα.

1.2.3. OTE DOUBLE PLAY 4 ΑΠΕΡΙΟΡΙΣΤΑ PLUS με προωθητική ενέργεια:

1.2.3.1. Υπηρεσίες που περιλαμβάνονται στην τιμή του προγράμματος:

- Πρόσβαση PSTN ή ISDN Bra

- Ευρυζωνική πρόσβαση στο διαδίκτυο ταχύτητας 4 Mbps
- Απεριόριστες αστικο-υπεραστικές κλήσεις εντός και εκτός δικτύου ΟΤΕ
- 120 λεπτά κλήσεων προς εθνικά κινητά όλων των ΕΚΤ. Μετά την εξάντληση του προπληρωμάνου χρόνου, όλες οι κλήσεις προς εθνικά κινητά θα χρεώνονται με ενιαία τιμή 0,080€/min χωρίς ΦΠΑ – 0,0984€/min με ΦΠΑ. Το βήμα χρέωσης για κλήσεις εντός και εκτός του προπληρωμένου χρόνου θα είναι το λεπτό, ενώ τυχόν κλάσμα λεπτού, θα υπολογίζεται ως ακέραιο λεπτό.

1.2.3.2. Η τιμή διάθεσης του προγράμματος θα είναι μειωμένη για τους 6 αρχικούς μήνες συνδρομής και στη συνέχεια θα ισχύει η τιμή όπως παρουσιάζεται (ανά τύπο πρόσβασης) παρακάτω:

	OTE DOUBLE PLAY 4 ΑΠΕΡΙΟΡΙΣΤΑ PLUS	Τιμή (€) με ΦΠΑ	Τιμή (€) χωρίς ΦΠΑ
PSTN	Αρχικοί 6 μήνες - μειωμένη τιμή	31,90	25,93
	Υπόλοιποι 6 μήνες - κανονική τιμή	36,90	30,00
ISDN Bra	Αρχικοί 6 μήνες - μειωμένη τιμή	37,40	30,41
	Υπόλοιποι 6 μήνες - κανονική τιμή	42,40	34,47

1.2.3.3. Η ελάχιστη περίοδος παραμονής του πελάτη από την εγγραφή του στο πρόγραμμα είναι 12 μήνες. Στην περίπτωση επιθυμίας του πελάτη για διακοπή του προγράμματος νωρίτερα από τους 12 μήνες θα εφαρμόζεται τέλος αποδέσμευσης: 95€ με ΦΠΑ (ή 77,24€ χωρίς ΦΠΑ).

1.2.3.4. Η διάρκεια διάθεσης του οικονομικού προγράμματος έχει οριστεί με την απόφαση της ΕΕΤΤ ΑΠ 699/070/27-8-2013.

1.2.3.5. Οι αναμενόμενοι πελάτες ανέρχονται σε …… για την περίοδο διάθεσης του προγράμματος.

1.2.3.6. Τέλος ενεργοποίησης για το πρόγραμμα δεν υφίσταται.

1.2.3.7. Επιπρόσθετος εξοπλισμός για την ένταξη στο πρόγραμμα δεν παρέχεται, πέραν του modem/router που παρέχεται ως χρησιδάνειο. Ως δώρο θεωρείται η διαφορά τιμής μεταξύ του

πρώτου 6μήνου και του επόμενου 6μήνου, η μεσοσταθμική αξία του οποίου για PSTN/ISDN ανέρχεται σε (30,796€-26,731€)*6=24,39€ χωρίς ΦΠΑ.

- Κάθε νέος πελάτης του ανωτέρω προγράμματος εντάσσεται σε προωθητική ενέργεια και θα παρέχεται σε αυτόν άμεσα (instant win μέσω συστήματος ξυστού κουπονιού): είτε κάποιο δώρο μορφής giveaway μικρής αξίας (ενδεικτικά αναφέρονται post–it, στυλό κλπ.), είτε μια prepaid card (προπληρωμένη κάρτα τράπεζας).
- Όσοι εκ των πελατών προβαίνουν σε νέα αγορά προϊόντος ή υπηρεσίας παίρνουν αυτόματα μέρος σε κλήρωση μέσω της οποίας μπορεί να κερδίσουν διάφορα άλλα δώρα μεγαλύτερης αξίας (prepaid cards μεγαλύτερης αξίας, προϊόντα τεχνολογίας κλπ.). Δεν συμμετέχουν στην προωθητική νέες συνδέσεις PSTN/ISDN αξίας μικρότερης των 20€. Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται για το πρόγραμμα:
- (α) το πλήθος των δώρων instant win (τα δώρα είναι ισάριθμα με τις πωλήσεις)
- (β) το κόστος των δώρων
- (γ) το κόστος της κλήρωσης και
- (δ) η μέση επιβάρυνση ανά πελάτη

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ / ΔΩΡΩΝ	ΚΟΣΤΟΣ ΔΩΡΩΝ	ΚΟΣΤΟΣ ΚΛΗΡΩΣΗΣ	ΕΠΙΒΑΡΥΝΣΗ ΚΟΣΤΟΥΣ ΑΝΑ ΠΕΛΑΤΗ
OTE DOUBLE PLAY 4 ΑΠΕΡΙΟΡΙΣΤΑ PLUS	…..	…..	…..	…..

Η προωθητική ενέργεια θα διαρκέσει μέχρι εξάντλησης του προβλεπόμενου αριθμού δώρων και μπορεί να πραγματοποιείται περιοδικά και όχι απαραίτητα συνεχόμενα.

2. <u>Εφαρμοστέες Διατάξεις – Νομική Εκτίμηση</u>

2.1. Νομικό πλαίσιο τηλεπικοινωνιών

2.1.1. Τα εδάφια (α), (β), και (στ), του άρθρου 12 του Ν. 4070/2012 (ΦΕΚ 82/Α/2012) «Ρυθμίσεις Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών, Μεταφορών, Δημοσίων Έργων και άλλες διατάξεις», προβλέπουν τα εξής αναφορικά με τις αρμοδιότητες της ΕΕΤΤ: Η ΕΕΤΤ έχει τις ακόλουθες αρμοδιότητες « (α) Ρυθμίζει κάθε θέμα το οποίο αφορά στον καθορισμό σχετικών αγορών προϊόντων ή υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών στην Ελληνική Επικράτεια και προβαίνει στην ανάλυση της αποτελεσματικότητας του ανταγωνισμού. Ρυθμίζει κάθε θέμα, που αφορά στον ορισμό και τις υποχρεώσεις παρόχων με σημαντική ισχύ στις ανωτέρω σχετικές αγορές, ενεργώντας σύμφωνα με τις διατάξεις του παρόντος. (β) Εποπτεύει και ελέγχει τους παρόχους δικτύων ή/και υπηρεσιών

ηλεκτρονικών επικοινωνιών και επιβάλλει τις σχετικές κυρώσεις….., (στ) Μεριμνά για την τήρηση της νομοθεσίας περί ηλεκτρονικών επικοινωνιών και ταχυδρομικών υπηρεσιών και εφαρμόζει τις διατάξεις του ν. 3959/2011(Α’ 93), σε σχέση με την άσκηση των δραστηριοτήτων των επιχειρήσεων ηλεκτρονικών επικοινωνιών (…)».

2.1.2. Περαιτέρω, τα εδάφια (η) (ιστ) (λε) και (μα) ορίζουν τα κάτωθι «(η) (Η ΕΕΤΤ…) Διενεργεί ακροάσεις για τη διαπίστωση παραβάσεων διατάξεων του παρόντος, καθώς και κάθε άλλη περίπτωση όπου ρητά δίδεται σχετική αρμοδιότητα με τον παρόντα νόμο. (ιστ) ζητά με αιτιολογημένο αίτημά της και στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων της, από τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον τομέα των ηλεκτρονικών επικοινωνιών, καθώς και από τα φυσικά ή νομικά πρόσωπα που δραστηριοποιούνται στον τομέα του ραδιοεξοπλισμού και τηλεπικοινωνιακού τερματικού εξοπλισμού, κάθε πληροφορία τεχνικού, χρηματοοικονομικού και νομικού περιεχομένου που απαιτείται για να διασφαλίζεται η συμμόρφωση προς τις διατάξεις του παρόντος νόμου, τις κανονιστικές της αποφάσεις και του όρους της αδείας τους…., (λδ) Απευθύνει οδηγίες και συστάσεις, επιβάλλει κατ’ αποκλειστικότητα πρόστιμα και λοιπές διοικητικές κυρώσεις σε εταιρείες που δραστηριοποιούνται στους τομείς ηλεκτρονικών επικοινωνιών σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, συμπεριλαμβανομένων των ποινών και κυρώσεων, που προβλέπονται στο ν, 3959/2011 (Α’ 93) και παραπέμπει τους παραβάτες στις αρμόδιες δικαστικές αρχές. (μγ) Εκδίδει κανονιστικές ή ατομικές πράξεις με τις οποίες ρυθμίζεται κάθε διαδικασία και λεπτομέρεια σε σχέση με τις ανωτέρω αρμοδιότητές της.

2.1.3. Το άρθρο 38 του Ν. 4070/2012 (ΦΕΚ 82/Α/2012) με τίτλο «Παροχή Πληροφοριών» ορίζει τα εξής «(1) Οι επιχειρήσεις που λειτουργούν υπό καθεστώς Γενικής Άδειας υποχρεούνται να παρέχουν όλες τις πληροφορίες στην ΕΕΤΤ, κατόπιν αιτήματός της, συμπεριλαμβανομένων των χρηματοοικονομικών πληροφοριών που απαιτούνται, προκειμένου να διασφαλίζεται η συμμόρφωσή τους προς τις διατάξεις της νομοθεσίας για τις ηλεκτρονικές επικοινωνίες και ιδίως για τον έλεγχο προς τους όρους της Γενικής Άδειας, τους όρους των δικαιωμάτων χρήσης ραδιοσυχνοτήτων ή/και αριθμών ή τις ειδικές υποχρεώσεις οι οποίες προβλέπονται στα άρθρα 44, 47 παράγραφοι 1, 2, 4 και 5 και 49 του παρόντος νόμου (…)».

2.1.4. Σύμφωνα με την ΑΠ ΕΕΤΤ 482/051/2008 (ΦΕΚ 1151/Β/2008) «Μεθοδολογίες/Αρχές Κοστολόγησης και Λογιστικού

Διαχωρισμού για την υλοποίηση των επιβληθέντων στον ΟΤΕ ρυθμιστικών υποχρεώσεων ελέγχου τιμών, κοστολόγησης και λογιστικού διαχωρισμού στις επιμέρους ορισθείσες αγορές ηλεκτρονικών επικοινωνιών και λοιπές ρυθμίσεις», εξειδικεύονται και ρυθμίζονται αναλυτικά οι λεπτομέρειες εφαρμογής των επιβληθεισών στην κατέχουσα ΣΙΑ εταιρεία ΟΤΕ Α.Ε., υποχρεώσεων κοστολόγησης και λογιστικού διαχωρισμού στις επιμέρους ορισθείσες αγορές ηλεκτρονικών επικοινωνιών, συμπεριλαμβανομένων των διαδικασιών και των χρονοδιαγραμμάτων υποβολής στοιχείων και ελέγχου αυτών, με στόχο τη διασφάλιση της συμμόρφωσής της με τις ρυθμιστικές υποχρεώσεις ελέγχου τιμών, κοστολόγησης και λογιστικού διαχωρισμού καθώς και την αποτελεσματική εφαρμογή της αρχής της διαφάνειας, στις εν λόγω αγορές σύμφωνα με τις αντίστοιχες αποφάσεις της ΕΕΤΤ.

2.1.5. Σύμφωνα με την ΑΠ ΕΕΤΤ ΑΠ. 573/017/22.07.2010 (ΦΕΚ 1353/Β/ 1.09.2010) «Ορισμός Αγορών Χονδρικής εκκίνησης κλήσεων στο δημόσιο τηλεφωνικό δίκτυο που παρέχεται σε σταθερή θέση, Χονδρικού τερματισμού κλήσεων σε μεμονωμένα δίκτυα σε σταθερή θέση, Χονδρικής διαβίβασης στο σταθερό δημόσιο τηλεφωνικό δίκτυο, Καθορισμός Επιχειρήσεων με Σημαντική Ισχύ στις εν λόγω Αγορές και Υποχρεώσεις αυτών (2ος Γύρος Ανάλυσης) η εταιρεία «Οργανισμός Τηλεπικοινωνιών της Ελλάδος Α.Ε» (εφεξής ΟΤΕ) ως επιχείρηση κατέχουσα Σημαντική Ισχύ (ΣΙΑ) στις αγορές Διασύνδεσης Δημόσιων Σταθερών Δικτύων, υπόκειται στις ακόλουθες κανονιστικές υποχρεώσεις στις ως άνω σχετικές αγορές:

i. *«Υποχρέωση παροχής πρόσβασης και χρήσης συγκεκριμένων ευκολιών δικτύου για τις αγορές εκκίνησης, τερματισμού και διαβίβασης κλήσεων,*

ii. Υποχρέωση μη διακριτικής μεταχείρισης,

iii. Σειρά υποχρεώσεων διαφάνειας υπό διάφορες μορφές, συμπεριλαμβανομένης της υποχρέωσης δημοσίευσης Προσφοράς Αναφοράς Διασύνδεσης,

iv. Υποχρέωση λογιστικού διαχωρισμού για τις δραστηριότητες του ΟΤΕ που σχετίζονται με την διασύνδεση δημοσίων σταθερών δικτύων.

v. Υποχρέωση ελέγχου τιμών και κοστολόγησης για τις υπηρεσίες εκκίνησης, τερματισμού, διαβίβασης και τις συναφείς ευκολίες.»

2.1.6. Σύμφωνα ΑΠ ΕΕΤΤ 614/011/28.07.2011 (ΦΕΚ 1907/Β/30.08.2011) «Ορισμός των εθνικών αγορών: (α) λιανικής

πρόσβασης στο δημόσιο τηλεφωνικό δίκτυο σε σταθερή θέση μέσω γραμμών πρόσβασης PSTN, ISDN-BRA και managed VOIP, για οικιακούς και μη οικιακούς χρήστες και (β) λιανικής πρόσβασης στο δημόσιο τηλεφωνικό δίκτυο σε σταθερή θέση μέσω γραμμών πρόσβασης ISDN PRA, καθορισμός επιχειρήσεων με σημαντική ισχύ στις εν λόγω αγορές και υποχρεώσεις αυτών (2ος Γύρος Ανάλυσης)», ιδίως δε την ενότητα 2, σημείο 2.5 αυτής, η εταιρεία «Οργανισμός Τηλεπικοινωνιών της Ελλάδος Α.Ε» (εφεξής ΟΤΕ) ως επιχείρηση κατέχουσα Σημαντική Ισχύ (ΣΙΑ) στις αγορές: α) Λιανικής πρόσβασης στο δημόσιο τηλεφωνικό δίκτυο σε σταθερή θέση μέσω γραμμών πρόσβασης PSTN και ISDN BRA και managed VOIP, για οικιακούς και μη οικιακούς χρήστες στην Ελλάδα και β) Λιανικής πρόσβασης στο δημόσιο τηλεφωνικό δίκτυο σε σταθερή θέση μέσω γραμμών πρόσβασης ISDN PRA στην Ελλάδα, υπόκειται στις ακόλουθες κανονιστικές υποχρεώσεις στις ως άνω σχετικές αγορές:

Α. Αγορά λιανικής πρόσβασης στο δημόσιο τηλεφωνικό δίκτυο σε σταθερή θέση μέσω γραμμών πρόσβασης PSTN, ISDN-BRA και managed VOIP, για οικιακούς και μη οικιακούς χρήστες

i. *«Υποχρέωση παροχής Χονδρικής Εκμίσθωσης Γραμμών (ΧΕΓ)/ Wholesale Line Rental (WLR) και υποχρέωση παροχής πρόσβασης και χρήσης και συναφείς ευκολίες δικτύου.*

ii. *Υποχρέωση αμεροληψίας (μη διακριτικής μεταχείρισης)για τη χονδρική εκμίσθωση γραμμών (ΧΕΓ),*

iii. *Υποχρέωση διαφάνειας για τη χονδρική εκμίσθωση γραμμών (ΧΕΓ)*

iv. *Υποχρέωση λογιστικού διαχωρισμού για τη χονδρική εκμίσθωση γραμμών (ΧΕΓ)*

v. *Υποχρέωση ελέγχου τιμών και κοστολόγησης για τη χονδρική εκμίσθωση γραμμών (ΧΕΓ)*

vi. *Υποχρέωση ελέγχου τιμών και κοστολόγησης για τα λιανικά προιόντα πρόσβασης με τη μορφή ανώτατου ορίου τιμής.*

vii. *Υποχρέωση λογιστικού διαχωρισμού για τις υπηρεσίες/ προιόντα λιανικής πρόσβασης*

viii. *Υποχρέωση μη διακριτικής μεταχείρισης για τις υπηρεσίες/ προιόντα λιανικής πρόσβασης*

ix. *Υποχρέωση διαφάνειας για τις υπηρεσίες/ προιόντα λιανικής πρόσβασης*

x. *Υποχρεώσεις σχετικά με την αλληλένδετη πώληση προϊόντων / σύζευξη στη λιανική, συμπεριλαμβανομένης της υποχρέωσης του ΟΤΕ να υποβάλλει στην ΕΕΤΤ προς έγκριση τις προτάσεις του σχετικά με τα ανωτέρω,*

συνοδευόμενες από όλα τα απαραίτητα στοιχεία προκειμένου η ΕΕΤΤ να εξετάσει την συμβατότητα αυτών με τις διατάξεις περί ελεύθερου ανταγωνισμού.

Β. Αγορά λιανικής πρόσβασης στο δημόσιο τηλεφωνικό δίκτυο σε σταθερή θέση μέσω γραμμών πρόσβασης ISDN PRA

ι. Υποχρέωση μη διακριτικής μεταχείρισης σχετικά με τους όρους και τις προϋποθέσεις παροχής γραμμών PRA-ISDN στο πλαίσιο της οποίας ο ΟΤΕ υποχρεούται να κοινοποιεί στην ΕΕΤΤ τις τιμές και τις εκπτώσεις είκοσι (20) ημέρες πριν την εφαρμογή τους.»

Οι κανονιστικές υποχρεώσεις της εταιρείας ΟΤΕ Α.Ε. σχετικά με την αλληλένδετη πώληση προϊόντων/ υπηρεσιών λιανικής προσδιορίζονται αναλυτικότερα στην παράγραφο 1.9 του Κεφαλαίου ΙΙΙ της Απόφασης ΑΠ ΕΕΤΤ 614/011/28.07.2011 (ΦΕΚ 1907/Β/30.08.2011),«Ορισμός των εθνικών αγορών: (α) λιανικής πρόσβασης στο δημόσιο τηλεφωνικό δίκτυο σε σταθερή θέση μέσω γραμμών πρόσβασης PSTN, ISDN-BRA και managed VOIP, για οικιακούς και μη οικιακούς χρήστες και (β) λιανικής πρόσβασης στο δημόσιο τηλεφωνικό δίκτυο σε σταθερή θέση μέσω γραμμών πρόσβασης ISDN PRA, καθορισμός επιχειρήσεων με σημαντική ισχύ στις εν λόγω αγορές και υποχρεώσεις αυτών (2ος Γύρος Ανάλυσης)», ως ακολούθως:

«*Με την παρούσα επιβάλλονται στον ΟΤΕ υποχρεώσεις σχετικά με την αλληλένδετη πώληση προϊόντων στη λιανική / σύζευξη αναφορικά με τους τύπους υπηρεσιών που εμπεριέχονται στις υπό Α.Ι.1.1. και Α.Ι.2 οριζόμενη αγορά, ως εξής*:

i. Ο ΟΤΕ δεν επιτρέπεται να προβαίνει σε αδικαιολόγητη (μη εύλογη) δεσμοποίηση /αλληλένδετη πώληση προϊόντων / υπηρεσιών. Ως μη εύλογη θα θεωρείται, ενδεικτικά και όχι περιοριστικά, η αλληλένδετη πώληση προϊόντων ή υπηρεσιών που δεν επιτρέπει στον καταναλωτή να αγοράσει το προϊόν/ υπηρεσία που επιθυμεί μεμονωμένα παρά μόνο μαζί με το δεσμοποιημένο προϊόν. Απαραίτητη προϋπόθεση νομιμότητας μιας αλληλένδετης πώλησης αποτελεί η παράλληλη παροχή όλων των επιμέρους στοιχείων που αποτελούν το δεσμοποιημένο προϊόν ως χωριστά προϊόντα, εφόσον αυτά ανήκουν σε υπό ρύθμιση αγορές.

ii. Ο ΟΤΕ υποχρεούται να διασφαλίζει ότι τα τιμολόγια για τις ευκολίες που είναι επιπρόσθετες της παροχής των υπηρεσιών που εμπεριέχονται στις υπό Α.Ι.1.1 και Α.Ι.2 οριζόμενη αγορά είναι επαρκώς αδεσμοποιημένα έτσι ώστε οι πελάτες να μην υποχρεούνται να πληρώνουν για ευκολίες που δεν είναι απαραίτητες για την αιτούμενη υπηρεσία.

iii. *Οι γενικές υποχρεώσεις διαφάνειας που επιβάλλονται στους παρόχους και οι υποχρεώσεις του ΟΤΕ για σχετική κοινοποίηση στην ΕΕΤΤ, που αναφέρθηκαν ανωτέρω, ισχύουν και για τις περιπτώσεις αλληλένδετης πώλησης προϊόντων / υπηρεσιών (bundling).*

iv. *Η απαγόρευση υπερβολικής (excessive) τιμολόγησης και υποχρεώσεις που έχουν τεθεί ώστε να προληφθεί η παρεμπόδιση του ανταγωνισμού που προκαλείται από αδικαιολόγητα χαμηλές τιμές εφαρμόζονται τόσο για τα προϊόντα / υπηρεσίες που προσφέρονται χωριστά, όσο και για τα προϊόντα / υπηρεσίες που παρέχονται ως δέσμη προϊόντων / υπηρεσιών.*

v. *Ο ΟΤΕ δύναται να προβαίνει σε αλληλένδετη πώληση προϊόντων / υπηρεσιών (bundling), υπό την προϋπόθεση ότι δεν παραβιάζει τις διατάξεις περί ελεύθερου ανταγωνισμού και εφόσον τηρούνται οι διατάξεις της παρούσας Απόφασης. Για το λόγο αυτό, ο ΟΤΕ κάθε φορά που επιθυμεί να προβεί σε αλληλένδετη πώληση προϊόντων / υπηρεσιών (bundling) καθώς και σε περιπτώσεις που ο ΟΤΕ επιθυμεί να τροποποιήσει τους όρους κάποιου πακέτου/προσφοράς, υποχρεούται να κοινοποιεί εκ των προτέρων στην ΕΕΤΤ την πρότασή του, συνοδευομένη με όλα τα απαραίτητα στοιχεία. Ο ΟΤΕ φέρει το βάρος της απόδειξης ότι η πρόταση του δεν προκαλεί επιθετική τιμολόγηση ή συμπίεση περιθωρίου. Ο έλεγχος για επιθετική τιμολόγηση ή συμπίεση περιθωρίου θα γίνεται σύμφωνα με τη μεθοδολογία και το μοντέλο του Παραρτήματος Ι (καθορισμός μεθοδολογίας και γενικές αρχές μοντέλου εξέτασης των οικονομικών προγραμμάτων μεμονωμένων ή/και συνδυαστικών υπηρεσιών των επιχειρήσεων με σημαντική ισχύ στην αγορά)της ΑΠ ΕΕΤΤ 595/013/2011 (ΦΕΚ 533/Β/06.04.2011). Η ΕΕΤΤ, μετά από έλεγχο, δύναται να εγκρίνει, να εγκρίνει υπό όρους/ τροποποιήσεις ή να απορρίψει την εκάστοτε πρόταση του ΟΤΕ. Σε περίπτωση έγκρισης, η δυνατότητα εφαρμογής της πρότασης θα συνοδεύεται με την υποχρέωση του ΟΤΕ να παρέχει στην ΕΕΤΤ απολογιστικά στοιχεία από τη διάθεσή της, ανά ορισμένα τακτά διαστήματα, προκειμένου να ελέγχεται η συμμόρφωση του με τις ανωτέρω υποχρεώσεις. Ο ΟΤΕ δεν θα προβαίνει σε οποιαδήποτε ανακοίνωση της πρότασης του πριν την έγκριση της ΕΕΤΤ. Τα εγκριθέντα πακέτα / προσφορές ή η εγκριθείσα μείωση τιμής είναι εφαρμοστέα από την επομένη της δημοσίευσής τους.*

vi. *Η ΕΕΤΤ επιβάλλει τις ως άνω αρχές σε όλες τις περιπτώσεις σύζευξης προϊόντων (bundling) είτε αυτές αφορούν σύζευξη υπηρεσιών που εμπίπτουν μόνο στην παρούσα αγορά είτε*

αφορούν σύζευξη προϊόντων που εμπίπτουν στην παρούσα αγορά με άλλα προϊόντα, ανεξαρτήτως του εάν προσδιορίζονται ή όχι ως υπηρεσίες/ προϊόντα ηλεκτρονικών επικοινωνιών.»

2.1.7. Σύμφωνα με το Παράρτημα Ι της ΑΠ ΕΕΤΤ 595/013/10.03.2011 «Καθορισμός Μεθοδολογίας και Γενικές Αρχές Μοντέλου Εξέτασης των Οικονομικών Προγραμμάτων Μεμονωμένων ή και Συνδυαστικών Υπηρεσιών των Επιχειρήσεων με Σημαντική Ισχύ στην Αγορά» προβλέπονται τα εξής:

<u>Μεθοδολογία και Γενικές Αρχές Μοντέλου Εξέτασης των Οικονομικών Προγραμμάτων Μεμονωμένων ή και Συνδυαστικών Υπηρεσιών των Επιχειρήσεων με Σημαντική Ισχύ στην Αγορά</u>

Το παρόν παρουσιάζει τις γενικές μεθοδολογικές αρχές για την διεξαγωγή των ελέγχων συμπίεσης περιθωρίου και ληστρικής τιμολόγησης κατά την εκάστοτε εξέταση των οικονομικών προγραμμάτων μεμονωμένων ή και συνδυαστικών υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών των επιχειρήσεων με ΣΙΑ.

Ο έλεγχος συμπίεσης περιθωρίου στοχεύει στο να προσδιορίσει εάν ο μοντελοποιημένος πάροχος αναφοράς, χρησιμοποιώντας τις υπηρεσίες χονδρικής της επιχείρησης με ΣΙΑ, μπορεί να ανταγωνιστεί επικερδώς τα οικονομικά προγράμματα της επιχείρησης με ΣΙΑ.

Ο έλεγχος ληστρικής τιμολόγησης στοχεύει στο να προσδιορίσει εάν ο πάροχος με ΣΙΑ προσφέρει υπηρεσίες κάτω του κόστους παραγωγής.

<u>Γενικές Αρχές του Ελέγχου Συμπίεσης Περιθωρίου</u>

Για τα οικονομικά προγράμματα συνδυαστικών υπηρεσιών, ο έλεγχος συμπίεσης περιθωρίου πραγματοποιείται με την συνδυαστική εξέταση, κατά την οποία ,το οικονομικό πρόγραμμα εξετάζεται ως μια ενιαία υπηρεσία-προϊόν και ο εν λόγω έλεγχος καταγράφει, εάν κατά μέσο όρο, το σύνολο των υπηρεσιών του οικονομικού προγράμματος δε δημιουργεί συμπίεση περιθωρίου.

Ο μοντελοποιημένος πάροχος αναφοράς στηρίζεται στα χαρακτηριστικά της Ελληνικής Αγοράς Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών και ορίζεται ως ο Ισοδύναμα Αποδοτικός πάροχος (EEO-Equally Efficient Operator) που έχει:

- ίδιου τύπου έσοδα και κόστη με εκείνα του παρόχου με ΣΙΑ. Όταν αυτά τα δεδομένα δεν είναι διαθέσιμα, διεθνείς δείκτες αναφοράς (benchmark) και κόστη ή/και έσοδα εναλλακτικών παρόχων μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως υποκατάστατα

- μέγεθος αγοράς ίσο με το 13,1% του συνολικού μεριδίου τόσο της αγοράς ευρυζωνικής πρόσβασης όσο και εκείνης της σταθερής φωνητικής τηλεφωνίας ώστε οι οικονομίες κλίμακας και σκοπού του μοντελοποιημένου παρόχου αναφοράς να ληφθούν υπόψη.
- Η επιλογή του ΕΕΟ δεν προϋποθέτει ότι ο ισοδύναμα αποδοτικός πάροχος έχει τα ίδια επακριβώς χαρακτηριστικά (π.χ. δίκτυο ή μερίδιο αγοράς) με εκείνα του παρόχου με ΣΙΑ.

Μεθοδολογικές Αρχές του Ελέγχου Συμπίεσης Περιθωρίου

- Κόστη και έσοδα: περιλαμβάνουν τα στοιχεία κόστους και εσόδων του μοντελοποιημένου παρόχου αναφοράς (ΕΕΟ), ώστε η ζήτηση (πελατειακή βάση) να είναι τέτοια που να του επιτρέπει να επιτύχει επαρκείς οικονομίες κλίμακας και σκοπού στην χρήση των σχετικών υπηρεσιών χονδρικής, καθώς επίσης και άλλων στοιχείων δικτύου. Ο μοντελοποιημένος πάροχος αναφοράς έχει δραστηριότητες στην αγορά λιανικής ισοδύναμες με αυτές του παρόχου με ΣΙΑ.

- Κοστολογικό πρότυπο: για τον υπολογισμό του κόστους του μοντελοποιημένου παρόχου αναφοράς χρησιμοποιείται το κοστολογικό πρότυπο του Μέσου Μακροπρόθεσμου Επαυξητικού Κόστους (ΜΜΕΚ-LRAIC). Στην περίπτωση που δεν είναι δυνατή η χρήση του προτύπου αυτού (λόγω μη διαθεσιμότητας στοιχείων) τότε θα υιοθετείται εκείνο του Μέσου Συνολικού Κόστους (ΜΣΚ-ATC).

- Εξεταζόμενη χρονική διάρκεια: χρησιμοποιείται η στατική προσέγγιση με βάση τρέχοντα οικονομικά στοιχεία του μοντελοποιημένου παρόχου αναφοράς. Η στατική προσέγγιση δε σημαίνει, σε καμία περίπτωση, ότι οι επενδύσεις και τα εφάπαξ κόστη πρέπει να ανακτηθούν κατά την διάρκεια ενός και μόνο έτους. Αντιθέτως, η ανάκτηση των επενδύσεων και τα εφάπαξ κόστη, όπως στοιχεία δικτύου και κόστη απόκτησης πελάτη, επιμερίζονται σε ετήσια βάση σε χρονικό ορίζοντα μερικών ετών.

- Κόστος κεφαλαίου: καθορίζεται η εύλογη απόδοση που έχει ο μοντελοποιημένος πάροχος αναφοράς από την παροχή υπηρεσιών και υπολογίζεται χρησιμοποιώντας το Σταθμισμένο Μέσο κόστος κεφαλαίου (WACC) της επιχείρησης με ΣΙΑ το οποίο ελέγχεται και επικαιροποιείται σε ετήσια βάση.

- Βέλτιστη ανάπτυξη δικτύου: χρήση της οικονομικότερης επιλογής δικτύου η οποία αντιπροσωπεύει το βέλτιστο συνδυασμό μεταξύ άμεσης και έμμεσης πρόσβασης καθώς επίσης και άλλων στοιχείων κόστους, όπως συνδέσεις μετάδοσης, δίκτυο κορμού κ.α.

Περιγραφή του Ελέγχου Συμπίεσης Περιθωρίου

- Υπολογίζει τον αριθμό πελατών του υπό εξέταση οικονομικού προγράμματος για τον μοντελοποιημένο πάροχο λαμβάνοντας υπόψη:
    - Αριθμό πελατών της επιχείρησης με ΣΙΑ
    - Υπηρεσίες που περιλαμβάνει το πρόγραμμα
    - Μερίδιο αγοράς του μοντελοποιημένου παρόχου
- Υπολογίζει τη χρήση των υπηρεσιών που παρέχονται από το οικονομικό πρόγραμμα της επιχείρησης με ΣΙΑ καθώς και την επιπλέον χρήση των σχετιζομένων υπηρεσιών εκτός του οικονομικού προγράμματος.
- Υπολογίζει το κόστος δικτύου, το κόστος υπηρεσιών χονδρικής και το κόστος λιανικής που ο μοντελοποιημένος πάροχος αναφοράς υφίσταται για την αναπαραγωγή του οικονομικού προγράμματος της επιχείρησης με ΣΙΑ.
- Υπολογίζει τα καθαρά έσοδα λιανικής για τις υπηρεσίες του υπό εξέταση οικονομικού προγράμματος.
- Υπολογίζει το κέρδος ή την ζημία του υπό εξέταση οικονομικού προγράμματος.

Μεθοδολογικές Αρχές του Ελέγχου Ληστρικής Τιμολόγησης

- Κόστη και έσοδα: περιλαμβάνει τα στοιχεία κόστους και εσόδων της επιχείρησης με ΣΙΑ.
- Κοστολογικό πρότυπο: χρησιμοποιείται το κοστολογικό πρότυπο του Μέσου Μακροπρόθεσμου Επαυξητικού κόστους (ΜΜΕΚ-LRAIC) δεδομένου ότι το κοστολογικό σύστημα του παρόχου με ΣΙΑ κάνει χρήση αυτού του προτύπου.
- Εξεταζόμενη χρονική διάρκεια: λαμβάνει υπόψη τα κόστη και έσοδα που προκύπτουν από τον τελευταίο κοστολογικό έλεγχο της επιχείρησης με ΣΙΑ.
- Κόστος κεφαλαίου: καθορίζεται η εύλογη απόδοση που αναμένεται να έχει ο πάροχος με ΣΙΑ από την τιμή διάθεσης ενός οικονομικού προγράμματος.

<u>Περιγραφή του Ελέγχου Ληστρικής Τιμολόγησης</u>

- Συγκρίνει τα έσοδα με τα κόστη που σχετίζονται με ένα συγκεκριμένο οικονομικό πρόγραμμα που προσφέρεται από τον πάροχο με ΣΙΑ.
- Υπολογίζει τα έσοδα του εξεταζόμενου οικονομικού προγράμματος ανά πελάτη όπως στον έλεγχο συμπίεσης περιθωρίου.
- Λαμβάνει υπόψη τις ακόλουθες κατηγορίες κόστους για την εξέταση των οικονομικών προγραμμάτων:
    - Κόστη λιανικής
    - Κόστη χονδρικής
    - Κόστη δικτύου
    - Άλλα άμεσα κόστη όπως α) κόστη διασύνδεσης με άλλα δίκτυα, β) δώρα συνδρομής ή επιδοτήσεις εξοπλισμού στο χώρο του πελάτη, γ) κόστη απόκτησης πελάτη
- Υπολογίζει τα έσοδα λιανικής των υπηρεσιών με βάση την αναμενόμενη ζήτηση, ετησίως, ανά προϊόν.
- Λαμβάνει υπόψη τα συμπληρωματικά έσοδα και κόστη από την επιπλέον χρήση των σχετιζομένων υπηρεσιών εκτός οικονομικού προγράμματος.
- Υπολογίζει την κίνηση και το μέσο όρο κατανάλωσης υπηρεσιών των πελατών όπως στον έλεγχο συμπίεσης περιθωρίου.

<u>Κύριες Πηγές Δεδομένων</u>

- Τα αποτελέσματα από το Επιχειρησιακό Κοστολογικό Σύστημα (Ε.ΚΟ.Σ) της επιχείρησης με ΣΙΑ για τον καθορισμό του μοναδιαίου κόστους των υπηρεσιών.
- Τα λειτουργικά και χρηματοοικονομικά δεδομένα που έχουν υποβληθεί από την επιχείρηση με ΣΙΑ στο πλαίσιο του ετήσιου κοστολογικού ελέγχου για τον υπολογισμό παραμέτρων όπως εξοπλισμός δικτύου, στοιχεία κόστους λειτουργίας και συντήρησης, κριτήρια διαστασιοποίησης του δικτύου, κ.α.
- Τα ελεγμένα τιμολόγια των υπηρεσιών χονδρικής, για τον καθορισμό του κόστους χονδρικής συμπεριλαμβανομένου του κόστους διασύνδεσης, ΑΠΤΒ, συνεγκατάστασης, μισθωμένων γραμμών και χονδρικής εκμίσθωσης γραμμών.

- Τα δεδομένα κίνησης που υποβάλλονται από την επιχείρηση με ΣΙΑ απολογιστικά ή προϋπολογιστικά. Τα προϋπολογιστικά δεδομένα πρέπει να τεκμηριώνονται επαρκώς και να βασίζονται κατά το δυνατόν στην πραγματική συμπεριφορά των πελατών που χρησιμοποιούν παρόμοιες υπηρεσίες.

- Τα στοιχεία κόστους που παρέχονται από τον πάροχο με ΣΙΑ (ως μέρος της διαδικασίας υποβολής των οικονομικών προγραμμάτων) χρησιμοποιούνται για τον υπολογισμό των άμεσων στοιχείων κόστους που επωμίζεται η επιχείρηση και σχετίζονται με τα συγκεκριμένα οικονομικά προγράμματα, όπως για παράδειγμα το κόστος που υφίσταται η επιχείρηση με ΣΙΑ από τη δωρεάν ή με έκπτωση παροχή τερματικού εξοπλισμού στον συνδρομητή.

- Σε περιπτώσεις συνδυαστικών υπηρεσιών οικονομικών προγραμμάτων που μέρος τους δεν τελεί υπό ρύθμιση, η επιχείρηση με ΣΙΑ πρέπει να παρέχει τα στοιχεία κόστους και εσόδων των ρυθμιζόμενων και μη υπηρεσιών των εν λόγω οικονομικών προγραμμάτων προκειμένου να διεξαχθεί ο έλεγχος συμπίεσης περιθωρίου.

2.1.8. Σύμφωνα με την ΑΠ ΕΕΤΤ 614/012/28.07.2011 (ΦΕΚ 1983/Β/07.09.2011) «Ορισμός Εθνικής Αγοράς Χονδρικής Ευρυζωνικής Πρόσβασης, Καθορισμός Επιχειρήσεων με Σημαντική Ισχύ στην εν λόγω Αγορά και Υποχρεώσεις αυτών (3ος Γύρος Ανάλυσης)»,

1. «*η ΕΕΤΤ εξέτασε την ανάγκη διατήρησης ή / και τροποποίησης των κανονιστικών υποχρεώσεων που είχαν επιβληθεί στον ΟΤΕ, ως κατέχοντα ΣΙΑ στη σχετική αγορά, στα πλαίσια του δεύτερου γύρου ανάλυσης αγορών (2009) και στο κείμενο της Κοινοποίησης του Σχεδίου Μέτρων, πρότεινε τη διατήρηση και σε κάποιες περιπτώσεις την τροποποίηση αυτών. Επιπλέον, δεδομένου ότι κατά το διάστημα που μεσολάβησε μεταξύ του δεύτερου και τρίτου γύρου ανάλυσης της σχετικής αγοράς, η ΕΕΤΤ προέβη στη λήψη προσωρινών μέτρων αναφορικά με τη Χονδρική Ευρυζωνική Πρόσβαση μέσω δικτύου οπτικών ινών, η ΕΕΤΤ εξέτασε την οριστικοποίηση ή την άρση των προσωρινών κανονιστικών υποχρεώσεων που είχαν επιβληθεί στον ΟΤΕ. Ειδικότερα, και προκειμένου να αντιμετωπισθεί η έλλειψη αποδοτικού ανταγωνισμού στη σχετική αγορά, οι προτεινόμενες κανονιστικές υποχρεώσεις περιλαμβάνουν τις κάτωθι:*
   i. *Υποχρέωση παροχής πρόσβασης και χρήσης ειδικών ευκολιών δικτύου.*
   ii. *Υποχρέωση Αμεροληψίας (μη διακριτικής μεταχείρισης).*
   iii. *Υποχρέωση Διαφάνειας, συμπεριλαμβανομένης της υποχρέωσης δημοσίευσης Προσφοράς Αναφοράς ΟΤΕ για*

την παροχή υπηρεσιών Χονδρικής Ευρυζωνικής Πρόσβασης (ΧΕΠ) με ορισμένο ελάχιστο περιεχόμενο.

iv. Υποχρέωση Λογιστικού Διαχωρισμού.

v. Υποχρέωση Ελέγχου Τιμών και κοστολόγησης.»

2.1.9. Σύμφωνα με την ΑΠ ΕΕΤΤ 614/013/28.07.2011 (ΦΕΚ 1908/Β/30.08.2011) « Ορισμός Εθνικής Αγοράς Χονδρικής Παροχής (Φυσικής) Πρόσβασης σε Υποδομή Δικτύου (συμπεριλαμβανομένης μεριζόμενης και πλήρως αποδεσμοποιημένης πρόσβασης) σε σταθερή θέση, Καθορισμός Επιχειρήσεων με Σημαντική Ισχύ στην εν λόγω Αγορά και Υποχρεώσεις αυτών (3ος Γύρος Ανάλυσης)» ιδίως δε την ενότητα ΙΙΙ, σημεία 1 και 2 αυτής, η εταιρεία «Οργανισμός Τηλεπικοινωνιών της Ελλάδος Α.Ε» (εφεξής ΟΤΕ), ως επιχείρηση κατέχουσα Σημαντική Ισχύ (ΣΙΑ) στην αγορά Χονδρικής Παροχής Πρόσβασης σε φυσική υποδομή δικτύου για το σκοπό της παροχής ευρυζωνικών και φωνητικών υπηρεσιών», υπόκειται στις ακόλουθες κανονιστικές υποχρεώσεις στην ως άνω σχετική αγορά:

1.«Η ΕΕΤΤ διατηρεί, με τις τροποποιήσεις που αναφέρονται στη παρούσα, τις Κανονιστικές Υποχρεώσεις που ισχύουν δυνάμει της προηγούμενης ανάλυσης της σχετικής αγοράς, σύμφωνα με τα κάτωθι αναφερόμενα.

2. Στο πλαίσιο αυτό επιβάλλει στην εταιρεία ΟΤΕ Α.Ε. η οποία κρίθηκε ότι κατέχει ΣΙΑ στη χονδρική αγορά παροχής πρόσβασης σε φυσική υποδομή δικτύου για το σκοπό της παροχής ευρυζωνικών και φωνητικών υπηρεσιών», τις κάτωθι υποχρεώσεις:

i. Υποχρέωση Παροχής Πρόσβασης και Χρήσης Ειδικών Ευκολιών Δικτύου.

ii. Υποχρέωση Αμεροληψίας (μη διακριτικής μεταχείρισης).

iii. Υποχρέωση Διαφάνειας, συμπεριλαμβανομένης της υποχρέωσης δημοσίευσης Προσφοράς Αναφοράς Διασύνδεσης με ορισμένο ελάχιστο περιεχόμενο.

iv. Υποχρέωση Λογιστικού Διαχωρισμού.

v. *Υποχρέωση Ελέγχου Τιμών και κοστολόγησης.»*

2.1.10. Σύμφωνα με την ΑΠ ΕΕΤΤ 675/009/11.12.2012 (ΦΕΚ 3402/Β/20.12.2012) «Έγκριση Προσφοράς Αναφοράς ΟΤΕ 2012 για την Αδεσμοποίητη Πρόσβαση στον Τοπικό Βρόχο και τις Σχετικές Υπηρεσίες, σε εφαρμογή της απόφασης της ΕΕΤΤ ΑΠ 614/013/28.07.2011 (ΦΕΚ 1908/Β/30.08.2011)» προβλέπονται, μεταξύ άλλων, συγκεκριμένοι χρόνοι παράδοσης και άρσης βλαβών για τον τοπικό βρόχο.

2.1.11.Σύμφωνα με την ΑΠ ΕΕΤΤ 696/125/11.07.2013 (ΦΕΚ 1865/Β/30.07.2013) ««Μερική κατάργηση της απόφασης της ΕΕΤΤ ΑΠ 595/013/10.03.2011 (ΦΕΚ 533/Β/06.04.2011), στο πλαίσιο του 3ου κύκλου ανάλυσης της αγοράς εθνικών κλήσεων που παρέχονται σε οικιακούς και μη οικιακούς πελάτες σε σταθερή θέση στην Ελλάδα (κλήσεις προς γεωγραφικούς και μη γεωγραφικούς αριθμούς στην Ελλάδα), σύμφωνα με το σημείο 6 της υπ’ αριθ. 2008/850/ΕΚ Σύστασης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής σχετικά με τις κοινοποιήσεις, τις προθεσμίες και τις διαβουλεύσεις, το Άρθρο 7 της Οδηγίας 2002/21/ΕΚ, όπως ισχύει τροποποιηθείσα και το άρθρο 16 του Ν.4070/2012, (ΦΕΚ82/Α/10.04.2012), όπως ισχύει»

Α. *Διαπιστώνει ότι η αγορά εθνικών κλήσεων που παρέχονται σε οικιακούς και μη οικιακούς πελάτες σε σταθερή θέση στην Ελλάδα (κλήσεις σε γεωγραφικούς και μη γεωγραφικούς αριθμούς) δεν χρήζει πλέον εκ των προτέρων κανονιστικής ρύθμισης, σύμφωνα με το αιτιολογικό.*
Β. Καταργεί μερικώς την απόφαση της ΕΕΤΤ ΑΠ 595/013/10.03.2011 (ΦΕΚ 533/Β/06.04.2011),, και συγκεκριμένα τις διατάξεις υπ’ Α.Ι, Α.ΙΙ και Α.ΙΙΙ αυτής, σύμφωνα με το αιτιολογικό.
Γ. Διατηρεί σε ισχύ το Παράρτημα Ι της ΑΠ ΕΕΤΤ 595/013/10.03.2011, (ΦΕΚ 533/Β/06.04.2011), «Καθορισμός μεθοδολογίας και γενικές αρχές μοντέλου εξέτασης των οικονομικών προγραμμάτων μεμονωμένων ή/και συνδυαστικών υπηρεσιών των επιχειρήσεων με σημαντική ισχύ στην αγορά», σύμφωνα με το αιτιολογικό. -

Ειδικότερα σύμφωνα με την Ενότητα 4 της ΑΠ ΕΕΤΤ 696/125/11.07.2013 (ΦΕΚ 1865/Β/30.07.2013)

«Η ανωτέρω διαπίστωση περί μη πλήρωσης των τριών κριτηρίων για την ανάγκη εκ των προτέρων ρύθμισης, δεν επιφέρει την εν όλω κατάργηση της ΑΠ ΕΕΤΤ 595/013/10.03.2011 (ΦΕΚ 533/Β/06.04.2011). Συγκεκριμένα, επιβεβλημένη κρίνεται η διατήρηση σε ισχύ του Παραρτήματος Ι αυτής (της ΑΠ ΕΕΤΤ 595/013/10.03.2011) «Καθορισμός μεθοδολογίας και γενικές αρχές μοντέλου εξέτασης των οικονομικών προγραμμάτων μεμονωμένων ή/και συνδυαστικών υπηρεσιών των επιχειρήσεων με σημαντική ισχύ στην αγορά», δυνάμει του οποίου διενεργείται ο έλεγχος συμμόρφωσης της ΟΤΕ Α.Ε. με τις υποχρεώσεις της σχετικά με την αλληλένδετη πώληση λιανικών προϊόντων/υπηρεσιών που εμπεριέχονται στην Αγορά Λιανικής πρόσβασης στο δημόσιο τηλεφωνικό δίκτυο σε σταθερή θέση μέσω γραμμών πρόσβασης PSTN, ISDN BRA και managed VoIP, για οικιακούς και μη οικιακούς χρήστες στην Ελλάδα), αγορά, η οποία, βάσει της ΑΠ ΕΕΤΤ 614/11/2011, (ΦΕΚ 1907/Β/2011), «Ορισμός των

εθνικών αγορών: (α) λιανικής πρόσβασης στο δημόσιο τηλεφωνικό δίκτυο σε σταθερή θέση μέσω γραμμών πρόσβασης PSTN, ISDN BRA και managed VOIP, για οικιακούς και μη οικιακούς χρήστες και (β) λιανικής πρόσβασης στο δημόσιο τηλεφωνικό δίκτυο σε σταθερή θέση μέσω γραμμών πρόσβασης ISDN PRA, καθορισμός επιχειρήσεων με σημαντική ισχύ στις εν λόγω αγορές, και υποχρεώσεις αυτών (2ος Γύρος Ανάλυσης).», έχει κριθεί ότι χρήζει ex ante ρύθμισης. Συγκεκριμένα, σύμφωνα με την Απόφαση αυτή (ΑΠ 614/11/8-8-11), ιδίως το άρθρο Α.ΙΙΙ.1.9 αυτής, επιβάλλονται στον ΟΤΕ υποχρεώσεις σχετικά με την αλληλένδετη πώληση λιανικών προϊόντων/υπηρεσιών που εμπεριέχονται στην υπό Α.Ι.1.1 και ΑΙ.2 οριζόμενη αγορά (ήτοι, Αγορά Λιανικής πρόσβασης στο δημόσιο τηλεφωνικό δίκτυο σε σταθερή θέση μέσω γραμμών πρόσβασης PSTN, ISDN BRA και managed VoIP, για οικιακούς και μη οικιακούς χρήστες στην Ελλάδα). Ειδικότερα σύμφωνα με το Α.ΙΙΙ.1.9.5 : «Ο ΟΤΕ δύναται να προβαίνει σε αλληλένδετη πώληση προϊόντων/υπηρεσιών (bundling), υπό την προϋπόθεση ότι δεν παραβιάζει τις διατάξεις περί ελεύθερου ανταγωνισμού και εφόσον τηρούνται οι διατάξεις της παρούσας απόφασης. Για το λόγο αυτό, ο ΟΤΕ κάθε φορά που επιθυμεί να προβεί σε αλληλένδετη πώληση προϊόντων/υπηρεσιών (bundling) καθώς και σε περιπτώσεις που ο ΟΤΕ επιθυμεί να τροποποιήσει τους όρους κάποιου πακέτου/προσφοράς, υποχρεούται να κοινοποιεί εκ των προτέρων στην ΕΕΤΤ την πρότασή του, συνοδευομένη με όλα τα απαραίτητα στοιχεία. Ο ΟΤΕ φέρει το βάρος της απόδειξης ότι η πρότασή του δεν προκαλεί επιθετική τιμολόγηση ή συμπίεση περιθωρίου. Ο έλεγχος για επιθετική τιμολόγηση ή συμπίεση περιθωρίου θα γίνεται σύμφωνα με τη μεθοδολογία και το μοντέλο του Παραρτήματος Ι (Καθορισμός μεθοδολογίας και γενικές αρχές μοντέλου εξέτασης των οικονομικών προγραμμάτων μεμονωμένων ή/και συνδυαστικών υπηρεσιών των επιχειρήσεων με σημαντική ισχύ στην αγορά) της ΑΠ ΕΕΤΤ 595/013/2011 (ΦΕΚ 533/Β/06.04.2011). Η ΕΕΤΤ, μετά από έλεγχο, δύναται να εγκρίνει, υπό όρους/τροποποιήσεις ή να απορρίψει την εκάστοτε πρόταση του ΟΤΕ. Σε περίπτωση έγκρισης, η δυνατότητα εφαρμογής της πρότασης θα συνοδεύεται με την υποχρέωση του ΟΤΕ να παρέχει στην ΕΕΤΤ απολογιστικά στοιχεία από τη διάθεσή της, ανά ορισμένα τακτά διαστήματα, προκειμένου να ελέγχεται η συμμόρφωση του με τις ανωτέρω υποχρεώσεις. Ο ΟΤΕ δεν θα προβαίνει σε οποιαδήποτε ανακοίνωση της πρότασης του πριν την έγκριση της ΕΕΤΤ. Τα εγκριθέντα πακέτα/προσφορές ή η εγκριθείσα μείωση τιμής είναι εφαρμοστέα από την επομένη της δημοσίευσής τους.».

Η μερική κατάργηση των διατάξεων της Απόφασης της ΕΕΤΤ ΑΠ 595/013/2011 δεν περιορίζει την εφαρμογή από την ΕΕΤΤ, των διατάξεων της νομοθεσίας περί ηλεκτρονικών επικοινωνιών και αρχών του ανταγωνισμού δυνάμει του άρθρου 12 παράγραφοι β’, στ’, η’, ιγ’, ιστ’ και λδ’ και του άρθρου 14 του Νόμου 4070/2012, όπως ισχύει.»

3. Υπαγωγή πραγματικών περιστατικών – Αξιολόγηση της συμπεριφοράς της εταιρείας ΟΤΕ Α.Ε. με βάση το δίκαιο των τηλεπικοινωνιών (ex-ante)

3.1. Το ζήτημα της συμμόρφωσης της εταιρείας ΟΤΕ Α.Ε. με την ΑΠ ΕΕΤΤ 482/051/27-5-2008 «Μεθοδολογίες/ Αρχές Κοστολόγησης και Λογιστικού Διαχωρισμού για την υλοποίηση των επιβληθέντων στον ΟΤΕ ρυθμιστικών υποχρεώσεων ελέγχου τιμών, κοστολόγησης και λογιστικού διαχωρισμού στις επιμέρους ορισθείσες αγορές ηλεκτρονικών επικοινωνιών και λοιπές ρυθμίσεις» (ΦΕΚ 1151/Β/24.06.2008)

Δια της Απόφασης ΕΕΤΤ: ΑΠ ΕΕΤΤ 482/051/27-5-2008 «Μεθοδολογίες/ Αρχές Κοστολόγησης και Λογιστικού Διαχωρισμού για την υλοποίηση των επιβληθέντων στον ΟΤΕ ρυθμιστικών υποχρεώσεων ελέγχου τιμών, κοστολόγησης και λογιστικού διαχωρισμού στις επιμέρους ορισθείσες αγορές ηλεκτρονικών επικοινωνιών και λοιπές ρυθμίσεις» (ΦΕΚ 1151/Β/24.06.2008), εξειδικεύονται και ρυθμίζονται αναλυτικά οι λεπτομέρειες εφαρμογής των επιβληθεισών στην κατέχουσα ΣΙΑ εταιρεία ΟΤΕ Α.Ε., υποχρεώσεων κοστολόγησης και λογιστικού διαχωρισμού στις επιμέρους ορισθείσες αγορές ηλεκτρονικών επικοινωνιών, συμπεριλαμβανομένων των διαδικασιών και των χρονοδιαγραμμάτων υποβολής στοιχείων και ελέγχου αυτών, με στόχο τη διασφάλιση της συμμόρφωσής της με τις ρυθμιστικές υποχρεώσεις ελέγχου τιμών, κοστολόγησης και λογιστικού διαχωρισμού καθώς και την αποτελεσματική εφαρμογή της αρχής της διαφάνειας, στις εν λόγω αγορές σύμφωνα με τις αντίστοιχες αποφάσεις της ΕΕΤΤ.

Στο πλαίσιο του κοστολογικού ελέγχου 2011-2013, η εταιρεία ΟΤΕ Α.Ε. δεν υλοποίησε τις συστάσεις του προηγούμενου ελέγχου σχετικά με τον Λογιστικό Διαχωρισμό αλλά περιορίστηκε να διατυπώσει προτάσεις για την μεθοδολογία που προτίθεται να εφαρμόσει στον επόμενο κοστολογικό έλεγχο. Αναλυτικά τα ευρήματα του ελέγχου αναφέρονται στο σχετ. (ι).

3.2. Το ζήτημα της συμμόρφωσης της εταιρείας ΟΤΕ Α.Ε. με την ΑΠ ΕΕΤΤ 675/009/11.12.2012 (ΦΕΚ 3402/Β/20.12.2012) «Έγκριση Προσφοράς Αναφοράς ΟΤΕ 2012 για την Αδεσμοποίητη Πρόσβαση στον Τοπικό Βρόχο και τις Σχετικές Υπηρεσίες, σε εφαρμογή της απόφασης της ΕΕΤΤ ΑΠ 614/013/28.07.2011 (ΦΕΚ 1908/Β/30.08.2011)»

Η ΕΕΤΤ επιφυλάσσεται όπως αποφανθεί αναφορικά με το ζήτημα της συμμόρφωσης της εταιρείας ΟΤΕ Α.Ε. με την ΑΠ ΕΕΤΤ 675/009/11.12.2012 καθότι η εν λόγω εταιρεία βρίσκεται ακόμη στο

στάδιο υλοποίησης των υποχρεώσεών της βάσει της ως άνω απόφασης.

3.3. Το ζήτημα της συμμόρφωσης της εταιρείας ΟΤΕ Α.Ε. με την ΑΠ ΕΕΤΤ 614/011/28.07.2011 (ΦΕΚ 1907/Β/30.08.2011)

Η εταιρεία ΟΤΕ Α.Ε. κοινοποίησε ως όφειλε σύμφωνα με τα οριζόμενα στην παράγραφο 1.9.5 του Κεφαλαίου 3 της Απόφασης ΑΠ ΕΕΤΤ 614/011/28.07.2011 (ΦΕΚ 1907/Β/30.08.2011) τα οικονομικά προγράμματά της (OTE DOUBLE PLAY 4 ECONOMY με προωθητική ενέργεια, OTE DOUBLE PLAY 4 ΑΠΕΡΙΟΡΙΣΤΑ με προωθητική ενέργεια, OTE DOUBLE PLAY 4 ΑΠΕΡΙΟΡΙΣΤΑ PLUS με προωθητική ενέργεια) στην ΕΕΤΤ, παρέχοντας τα απαραίτητα σύμφωνα με την εν λόγω Απόφαση στοιχεία (σχετ. ιστ). Σύμφωνα με τη παρ. 1.9.5 της ως άνω απόφασης ο έλεγχος γίνεται σύμφωνα με τα οριζόμενα στο Παράρτημα Ι της ΑΠ 595/013/2011 με τίτλο «Καθορισμός Μεθοδολογίας και Γενικές Αρχές Μοντέλου Εξέτασης των Οικονομικών Προγραμμάτων Μεμονωμένων ή και Συνδυαστικών Υπηρεσιών των Επιχειρήσεων με Σημαντική Ισχύ στην Αγορά». Τα υποβληθέντα προς εξέταση οικονομικά προγράμματα με τις ονομασίες OTE DOUBLE PLAY 4 ECONOMY με προωθητική ενέργεια, OTE DOUBLE PLAY 4 ΑΠΕΡΙΟΡΙΣΤΑ με προωθητική ενέργεια, OTE DOUBLE PLAY 4 ΑΠΕΡΙΟΡΙΣΤΑ PLUS με προωθητική ενέργεια αποτελούν πακέτα «συνδυαστικών υπηρεσιών» (bundling - multi product rebate scheme), καθότι περιλαμβάνουν τις κάτωθι υπηρεσίες (α) λιανικής πρόσβασης, (β) υπηρεσίες αστικο-υπεραστικής κίνησης εντός και εκτός δικτύου ΟΤΕ, (γ) υπηρεσίες κλήσεων προς εθνικά κινητά και (δ) λιανικής ευρυζωνικής πρόσβασης

Επιθετική τιμολόγηση

Με βάση τα στοιχεία που υπέβαλε η εταιρεία ΟΤΕ Α.Ε. (σχετ. ιε), η ΕΕΤΤ προέβη σε έλεγχο για ύπαρξη ή μη επιθετικής τιμολόγησης (predatory pricing) εξετάζοντας:
α) εάν τα επαυξητικά έσοδα για κάθε προϊόν του οικονομικού προγράμματος καλύπτουν το LRAIC κόστος της εταιρείας ΟΤΕ Α.Ε. για την εισαγωγή του προϊόντος στο οικονομικό πρόγραμμα και
β) εάν τα συνολικά έσοδα του οικονομικού προγράμματος είναι υψηλότερα από το LRAIC κόστος της εταιρείας ΟΤΕ Α.Ε., εάν δηλαδή η τιμή στην οποία προσφέρεται το οικονομικό πρόγραμμα συνιστά περίπτωση επιθετικής τιμολόγησης.

Από τον ανωτέρω έλεγχο, προέκυψε ένα θετικό περιθώριο μεταξύ των εσόδων και του μακροπρόθεσμου μεσοσταθμικού επαυξητικού κόστους (LRAIC) του οικονομικού προγράμματος. Συνεπώς η ΕΕΤΤ

κρίνει ότι δεν υπάρχει πρόθεση εκ μέρους της εταιρείας πρακτικής «επιθετικής τιμολόγησης».

Συμπίεση περιθωρίου

Προκειμένου να εκτιμηθεί κατά πόσο με τα εν λόγω οικονομικά προγράμματα, η εταιρεία ΟΤΕ Α.Ε. δύναται να προβαίνει σε «συμπίεση περιθωρίου», η ΕΕΤΤ εξέτασε εάν ένας ισοδύναμα αποδοτικός πάροχος (EEO- Equally Efficient Operator) θα ήταν σε θέση να ανταγωνιστεί επικερδώς τις δεσμοποιημένες προσφορές, χρησιμοποιώντας τις σχετικές χονδρικές υπηρεσίες που παρέχονται από τον κυρίαρχο πάροχο (SMP), στις διαφορετικές λιανικές αγορές.

Κατά τον έλεγχο συμπίεσης περιθωρίου η ΕΕΤΤ εξέτασε εάν το έσοδο ενός ισοδύναμα αποδοτικού παρόχου (EEO-Equally Efficient Operator) είναι χαμηλότερο από το μακροπρόθεσμο επαυξητικό κόστος.
Στην ανάλυση που διεξήχθη η ΕΕΤΤ εξέτασε ένα ισοδύναμα αποδοτικό πάροχο, ο οποίος για να παράσχει παρόμοια προϊόντα θα χρησιμοποιούσε την οικονομικότερη γι' αυτόν επιλογή δικτύου, η οποία αντιπροσωπεύει το βέλτιστο συνδυασμό μεταξύ άμεσης και έμμεσης πρόσβασης καθώς επίσης και όλων των άλλων στοιχείων κόστους.

Ο στόχος του εν λόγω ελέγχου είναι να καθοριστεί εάν ένας ισοδύναμα αποδοτικός πάροχος (EEO-Equally Efficient Operator) μπορεί να ανταγωνιστεί τη συγκεκριμένη οικονομική προσφορά της εταιρείας ΟΤΕ Α.Ε. στην λιανική αγορά (downstream) χρησιμοποιώντας τις χονδρικές (upstream) εισροές για τις συνδυαστικές υπηρεσίες (bundled).

Ειδικότερα κατά τον έλεγχο, η ΕΕΤΤ έλαβε υπόψη της τα ακόλουθα:

α) τα αποτελέσματα του Κοστολογικού Ελέγχου, ο οποίος αφορά στα τιμολόγια του έτους 2013 (σχετ. ι), προκειμένου να καθορίσει τα στοιχεία του κόστους των σχετικών υπηρεσιών για τα υπό εξέταση οικονομικά προγράμματα,

β) τα νέα τέλη τερματισμού στα κινητά δίκτυα όπως ισχύουν από 1-1-2014 σύμφωνα με την Απόφαση της ΕΕΤΤ ΑΠ. 675/010/11-12-2012 (σχετ. ιγ),

γ) τα ποσοστά retail minus των υπηρεσιών Χονδρικής Εκμίσθωσης Γραμμών (ΧΕΓ) σε εφαρμογή της Απόφασης της ΕΕΤΤ (σχετ. ζ,ι),

ε) τα στοιχεία της εταιρείας ΟΤΕ Α.Ε. (συνδρομητές, έσοδα),

στ) τις νέες τιμές δύο παραμέτρων του μοντέλου, contention ratio και churn rate

Από τον οικονομικό έλεγχο προέκυψε ότι για έναν ισοδύναμα αποδοτικό πάροχο, ο οποίος θα επιλέξει την οικονομικότερη γι’ αυτόν επιλογή δικτύου τα περιθώρια είναι θετικά και ανέρχονται σε:

- OTE DOUBLE PLAY 4 ECONOMY με προωθητική ενέργεια PSTN: ….%
- OTE DOUBLE PLAY 4 ECONOMY με προωθητική ενέργεια ISDN Bra: ….%
- OTE DOUBLE PLAY 4 ΑΠΕΡΙΟΡΙΣΤΑ με προωθητική ενέργεια PSTN: ….%
- OTE DOUBLE PLAY 4 ΑΠΕΡΙΟΡΙΣΤΑ με προωθητική ενέργεια ISDN Bra: ….%
- OTE DOUBLE PLAY 4 ΑΠΕΡΙΟΡΙΣΤΑ PLUS με προωθητική ενέργεια PSTN: ….%
- OTE DOUBLE PLAY 4 ΑΠΕΡΙΟΡΙΣΤΑ PLUS με προωθητική ενέργεια ISDN Bra: ….%

Βλ. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α

4. <u>Τελικά Συμπεράσματα</u>

Εκ των ανωτέρω προκύπτει ότι,

4.1. η εξετασθείσα συμπεριφορά της εταιρείας ΟΤΕ Α.Ε. – ήτοι τα υποβληθέντα προς εξέταση οικονομικά προγράμματα της εταιρείας ΟΤΕ Α.Ε., «OTE DOUBLE PLAY 4 ECONOMY με προωθητική ενέργεια», «OTE DOUBLE PLAY 4 ΑΠΕΡΙΟΡΙΣΤΑ με προωθητική ενέργεια» και «OTE DOUBLE PLAY 4 ΑΠΕΡΙΟΡΙΣΤΑ PLUS με προωθητική ενέργεια» δεν αποτελούν πρακτική «ληστρικής τιμολόγησης» σύμφωνα με τη μεθοδολογία του Παραρτήματος Ι της Απόφασης ΕΕΤΤ ΑΠ 595/013/10.03.2011 (ΦΕΚ 533/Β/06.04.2011), σύμφωνα με τα οριζόμενα στην παράγραφο 1.9.5 του Κεφαλαίου 3 της Απόφασης ΕΕΤΤ 614/011/28-07-2011 (ΦΕΚ 1907/Β/30-08-2011),

4.2. η εξετασθείσα συμπεριφορά της εταιρείας ΟΤΕ Α.Ε. – ήτοι τα υποβληθέντα προς εξέταση οικονομικά προγράμματα της εταιρείας ΟΤΕ Α.Ε., «OTE DOUBLE PLAY 4 ECONOMY με προωθητική ενέργεια», «OTE DOUBLE PLAY 4 ΑΠΕΡΙΟΡΙΣΤΑ με προωθητική ενέργεια» και «OTE DOUBLE PLAY 4 ΑΠΕΡΙΟΡΙΣΤΑ PLUS με προωθητική ενέργεια» δεν αποτελούν πρακτική «συμπίεσης περιθωρίου» για τους εναλλακτικούς παρόχους σύμφωνα με τη μεθοδολογία του Παραρτήματος Ι της Απόφασης ΕΕΤΤ ΑΠ

595/013/10.03.2011 (ΦΕΚ 533/Β/06.04.2011) σύμφωνα με τα οριζόμενα στην παράγραφο 1.9.5 του Κεφαλαίου 3 της Απόφασης ΕΕΤΤ 614/011/28-07-2011 (ΦΕΚ 1907/Β/30-08-2011).

<u>Για όλους τους ανωτέρω λόγους</u>

Αποφασίζει

1. Εγκρίνει τα υποβληθέντα οικονομικά προγράμματα της εταιρείας ΟΤΕ ΑΕ με τις ονομασίες: «OTE DOUBLE PLAY 4 ECONOMY με προωθητική ενέργεια», «OTE DOUBLE PLAY 4 ΑΠΕΡΙΟΡΙΣΤΑ με προωθητική ενέργεια» και «OTE DOUBLE PLAY 4 ΑΠΕΡΙΟΡΙΣΤΑ PLUS με προωθητική ενέργεια» και με τα ακόλουθα χαρακτηριστικά:

1.1. OTE DOUBLE PLAY 4 ECONOMY με προωθητική ενέργεια:

1.1.1. Υπηρεσίες που περιλαμβάνονται στην τιμή του προγράμματος:

- Πρόσβαση PSTN ή ISDN Bra
- Ευρυζωνική πρόσβαση στο διαδίκτυο ταχύτητας 4 Mbps
- 210 λεπτά αστικο-υπεραστικών κλήσεων εντός και εκτός δικτύου ΟΤΕ. Μετά την εξάντληση του προπληρωμένου χρόνου, όλες οι κλήσεις προς σταθερά τηλέφωνα θα χρεώνονται με ενιαία τιμή 0,0350€/min χωρίς ΦΠΑ – 0,04305€/min με ΦΠΑ. Το βήμα χρέωσης για κλήσεις εντός και εκτός του προπληρωμένου χρόνου θα είναι το λεπτό, ενώ τυχόν κλάσμα λεπτού, θα υπολογίζεται ως ακέραιο λεπτό.
- 30 λεπτά κλήσεων προς εθνικά κινητά όλων των ΕΚΤ. Μετά την εξάντληση του προπληρωμένου χρόνου, όλες οι κλήσεις προς εθνικά κινητά θα χρεώνονται με ενιαία τιμή 0,080€/min χωρίς ΦΠΑ – 0,0984€/min με ΦΠΑ. Το βήμα χρέωσης για κλήσεις εντός και εκτός του προπληρωμένου χρόνου θα είναι το λεπτό, ενώ τυχόν κλάσμα λεπτού, θα υπολογίζεται ως ακέραιο λεπτό.

1.1.2. Η τιμή διάθεσης του προγράμματος θα είναι μειωμένη για τους 6 αρχικούς μήνες συνδρομής και στη συνέχεια θα ισχύει η τιμή όπως παρουσιάζεται (ανά τύπο πρόσβασης) παρακάτω:

	OTE DOUBLE PLAY 4 ECONOMY	Τιμή (€) με ΦΠΑ	Τιμή (€) χωρίς ΦΠΑ
PSTN	Αρχικοί 6 μήνες - μειωμένη τιμή	23,90	19,43
	Υπόλοιποι 6 μήνες - κανονική τιμή	27,90	22,68

ISDN Bra	Αρχικοί 6 μήνες - μειωμένη τιμή	29,40	23,90
	Υπόλοιποι 6 μήνες - κανονική τιμή	33,40	27,15

1.1.3. Η ελάχιστη περίοδος παραμονής του πελάτη από την εγγραφή του στο πρόγραμμα είναι 12 μήνες. Στην περίπτωση επιθυμίας του πελάτη για διακοπή του προγράμματος νωρίτερα από τους 12 μήνες θα εφαρμόζεται τέλος αποδέσμευσης: 85€ με ΦΠΑ (ή 69,11€ χωρίς ΦΠΑ).

1.1.4. Η διάρκεια του προγράμματος είναι 7 μήνες από την έναρξη ισχύος της απόφασης της ΕΕΤΤ ΑΠ 699/069/27-8-2013

1.1.5. Οι αναμενόμενοι πελάτες ανέρχονται σε ….. για την περίοδο διάθεσης του προγράμματος.

1.1.6. Τέλος ενεργοποίησης για το πρόγραμμα δεν υφίσταται.

1.1.7. Επιπρόσθετος εξοπλισμός για την ένταξη στο πρόγραμμα δεν παρέχεται, πέραν του modem/router που παρέχεται ως χρησιδάνειο. Ως δώρο θεωρείται η διαφορά τιμής μεταξύ του πρώτου 6μήνου και του επόμενου 6μήνου, η μεσοσταθμική αξία του οποίου για PSTN/ISDN ανέρχεται σε (22,936€-19,684€)*6=19,51€ χωρίς ΦΠΑ.

- Κάθε νέος πελάτης του ανωτέρω προγράμματος εντάσσεται σε προωθητική ενέργεια και θα παρέχεται σε αυτόν άμεσα (instant win μέσω συστήματος ξυστού κουπονιού): είτε κάποιο δώρο μορφής giveaway μικρής αξίας (ενδεικτικά αναφέρονται post–it, στυλό κλπ.), είτε μια prepaid card (προπληρωμένη κάρτα τράπεζας).
- Όσοι εκ των πελατών προβαίνουν σε νέα αγορά προϊόντος ή υπηρεσίας παίρνουν αυτόματα μέρος σε κλήρωση μέσω της οποίας μπορεί να κερδίσουν διάφορα άλλα δώρα μεγαλύτερης αξίας (prepaid cards μεγαλύτερης αξίας, προϊόντα τεχνολογίας κλπ.). Δεν συμμετέχουν στην προωθητική νέες συνδέσεις PSTN/ISDN αξίας μικρότερης των 20€. Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται για το πρόγραμμα:
- (α) το πλήθος των δώρων instant win (τα δώρα είναι ισάριθμα με τις πωλήσεις)
- (β) το κόστος των δώρων
- (γ) το κόστος της κλήρωσης και
- (δ) η μέση επιβάρυνση ανά πελάτη

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ / ΔΩΡΩΝ	ΚΟΣΤΟΣ ΔΩΡΩΝ	ΚΟΣΤΟΣ ΚΛΗΡΩΣΗΣ	ΕΠΙΒΑΡΥΝΣΗ ΚΟΣΤΟΥΣ ΑΝΑ ΠΕΛΑΤΗ
OTE DOUBLE PLAY 4 ECONOMY	….	….	….	….

Η προωθητική ενέργεια θα διαρκέσει μέχρι εξάντλησης του προβλεπόμενου αριθμού δώρων και μπορεί να πραγματοποιείται περιοδικά και όχι απαραίτητα συνεχόμενα.

1.2. OTE DOUBLE PLAY 4 ΑΠΕΡΙΟΡΙΣΤΑ με προωθητική ενέργεια:

1.2.1. Υπηρεσίες που περιλαμβάνονται στην τιμή του προγράμματος:

- Πρόσβαση PSTN ή ISDN Bra
- Ευρυζωνική πρόσβαση στο διαδίκτυο ταχύτητας 4 Mbps
- Απεριόριστες αστικο-υπεραστικές κλήσεις εντός και εκτός δικτύου ΟΤΕ
- Όλες οι κλήσεις προς εθνικά κινητά θα χρεώνονται με ενιαία τιμή 0,080€/min χωρίς ΦΠΑ – 0,0984€/min με ΦΠΑ. Το βήμα χρέωσης των κλήσεων θα είναι το λεπτό, ενώ τυχόν κλάσμα λεπτού, θα υπολογίζεται ως ακέραιο λεπτό.

1.2.2. Η τιμή διάθεσης του προγράμματος θα είναι μειωμένη για τους 6 αρχικούς μήνες συνδρομής και στη συνέχεια θα ισχύει η τιμή όπως παρουσιάζεται (ανά τύπο πρόσβασης) παρακάτω:

	OTE DOUBLE PLAY 4 ΑΠΕΡΙΟΡΙΣΤΑ	Τιμή (€) με ΦΠΑ	Τιμή (€) χωρίς ΦΠΑ
PSTN	Αρχικοί 6 μήνες - μειωμένη τιμή	27,90	22,68
	Υπόλοιποι 6 μήνες - κανονική τιμή	32,90	26,75
ISDN Bra	Αρχικοί 6 μήνες - μειωμένη τιμή	33,40	27,15
	Υπόλοιποι 6 μήνες - κανονική τιμή	38,40	31,22

1.2.2.1. Η ελάχιστη περίοδος παραμονής του πελάτη από την εγγραφή του στο πρόγραμμα είναι 12 μήνες. Στην περίπτωση επιθυμίας του πελάτη για διακοπή του προγράμματος νωρίτερα από τους 12 μήνες θα εφαρμόζεται τέλος αποδέσμευσης: 95€ με ΦΠΑ (ή 77,24€ χωρίς ΦΠΑ).

1.2.2.2. Η διάρκεια διάθεσης του οικονομικού προγράμματος έχει οριστεί με την απόφαση της ΕΕΤΤ ΑΠ 699/070/27-8-2013.

1.2.2.3. Οι αναμενόμενοι πελάτες ανέρχονται σε ….. για την περίοδο διάθεσης του προγράμματος.

1.2.2.4. Τέλος ενεργοποίησης για το πρόγραμμα δεν υφίσταται.

1.2.2.5. Επιπρόσθετος εξοπλισμός για την ένταξη στο πρόγραμμα δεν παρέχεται, πέραν του modem/router που παρέχεται ως χρησιδάνειο. Ως δώρο θεωρείται η διαφορά τιμής μεταξύ του πρώτου 6μήνου και του επόμενου 6μήνου, η μεσοσταθμική αξία του οποίου για PSTN/ISDN ανέρχεται σε (27,24€-23,175€)*6=24,39€ χωρίς ΦΠΑ.

- Κάθε νέος πελάτης του ανωτέρω προγράμματος εντάσσεται σε προωθητική ενέργεια και θα παρέχεται σε αυτόν άμεσα (instant win μέσω συστήματος ξυστού κουπονιού): είτε κάποιο δώρο μορφής giveaway μικρής αξίας (ενδεικτικά αναφέρονται post–it, στυλό κλπ.), είτε μια prepaid card (προπληρωμένη κάρτα τράπεζας).
- Όσοι εκ των πελατών προβαίνουν σε νέα αγορά προϊόντος ή υπηρεσίας παίρνουν αυτόματα μέρος σε κλήρωση μέσω της οποίας μπορεί να κερδίσουν διάφορα άλλα δώρα μεγαλύτερης αξίας (prepaid cards μεγαλύτερης αξίας, προϊόντα τεχνολογίας κλπ.). Δεν συμμετέχουν στην προωθητική νέες συνδέσεις PSTN/ISDN αξίας μικρότερης των 20€. Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται για το πρόγραμμα:
- (α) το πλήθος των δώρων instant win (τα δώρα είναι ισάριθμα με τις πωλήσεις)
- (β) το κόστος των δώρων
- (γ) το κόστος της κλήρωσης και
- (δ) η μέση επιβάρυνση ανά πελάτη

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ / ΔΩΡΩΝ	ΚΟΣΤΟΣ ΔΩΡΩΝ	ΚΟΣΤΟΣ ΚΛΗΡΩΣΗΣ	ΕΠΙΒΑΡΥΝΣΗ ΚΟΣΤΟΥΣ ΑΝΑ ΠΕΛΑΤΗ
OTE DOUBLE PLAY 4 ΑΠΕΡΙΟΡΙΣΤΑ	……	…..	……	…..

Η προωθητική ενέργεια θα διαρκέσει μέχρι εξάντλησης του προβλεπόμενου αριθμού δώρων και μπορεί να πραγματοποιείται περιοδικά και όχι απαραίτητα συνεχόμενα.

1.2.3. OTE DOUBLE PLAY 4 ΑΠΕΡΙΟΡΙΣΤΑ PLUS με προωθητική ενέργεια:

1.2.3.1. Υπηρεσίες που περιλαμβάνονται στην τιμή του προγράμματος:

- Πρόσβαση PSTN ή ISDN Bra
- Ευρυζωνική πρόσβαση στο διαδίκτυο ταχύτητας 4 Mbps
- Απεριόριστες αστικο-υπεραστικές κλήσεις εντός και εκτός δικτύου ΟΤΕ

– 120 λεπτά κλήσεων προς εθνικά κινητά όλων των ΕΚΤ. Μετά την εξάντληση του προπληρωμάνου χρόνου, όλες οι κλήσεις προς εθνικά κινητά θα χρεώνονται με ενιαία τιμή 0,080€/min χωρίς ΦΠΑ – 0,0984€/min με ΦΠΑ. Το βήμα χρέωσης για κλήσεις εντός και εκτός του προπληρωμένου χρόνου θα είναι το λεπτό, ενώ τυχόν κλάσμα λεπτού, θα υπολογίζεται ως ακέραιο λεπτό.

1.2.3.2. Η τιμή διάθεσης του προγράμματος θα είναι μειωμένη για τους 6 αρχικούς μήνες συνδρομής και στη συνέχεια θα ισχύει η τιμή όπως παρουσιάζεται (ανά τύπο πρόσβασης) παρακάτω:

	OTE DOUBLE PLAY 4 ΑΠΕΡΙΟΡΙΣΤΑ PLUS	Τιμή (€) με ΦΠΑ	Τιμή (€) χωρίς ΦΠΑ
PSTN	Αρχικοί 6 μήνες - μειωμένη τιμή	31,90	25,93
	Υπόλοιποι 6 μήνες - κανονική τιμή	36,90	30,00
ISDN Bra	Αρχικοί 6 μήνες - μειωμένη τιμή	37,40	30,41
	Υπόλοιποι 6 μήνες - κανονική τιμή	42,40	34,47

1.2.3.3. Η ελάχιστη περίοδος παραμονής του πελάτη από την εγγραφή του στο πρόγραμμα είναι 12 μήνες. Στην περίπτωση επιθυμίας του πελάτη για διακοπή του προγράμματος νωρίτερα από τους 12 μήνες θα εφαρμόζεται τέλος αποδέσμευσης: 95€ με ΦΠΑ (ή 77,24€ χωρίς ΦΠΑ).

1.2.3.4. Η διάρκεια του προγράμματος είναι 7 μήνες από την έναρξη ισχύος της απόφασης της ΕΕΤΤ ΑΠ 699/070/27-8-2013

1.2.3.5. Οι αναμενόμενοι πελάτες ανέρχονται σε ….. για την περίοδο διάθεσης του προγράμματος.

1.2.3.6. Τέλος ενεργοποίησης για το πρόγραμμα δεν υφίσταται.

1.2.3.7. Επιπρόσθετος εξοπλισμός για την ένταξη στο πρόγραμμα δεν παρέχεται, πέραν του modem/router που παρέχεται ως χρησιδάνειο. Ως δώρο θεωρείται η διαφορά τιμής μεταξύ του πρώτου 6μήνου και του επόμενου 6μήνου, η μεσοσταθμική αξία του οποίου για PSTN/ISDN ανέρχεται σε (30,796€-26,731€)*6=24,39€ χωρίς ΦΠΑ.

- Κάθε νέος πελάτης του ανωτέρω προγράμματος εντάσσεται σε προωθητική ενέργεια και θα παρέχεται σε αυτόν άμεσα (instant win μέσω συστήματος ξυστού κουπονιού): είτε κάποιο δώρο μορφής giveaway μικρής αξίας (ενδεικτικά αναφέρονται post–it, στυλό κλπ.), είτε μια prepaid card (προπληρωμένη κάρτα τράπεζας).
- Όσοι εκ των πελατών προβαίνουν σε νέα αγορά προϊόντος ή υπηρεσίας παίρνουν αυτόματα μέρος σε κλήρωση μέσω της οποίας μπορεί να κερδίσουν διάφορα άλλα δώρα μεγαλύτερης αξίας (prepaid cards μεγαλύτερης αξίας, προϊόντα τεχνολογίας κλπ.). Δεν συμμετέχουν στην προωθητική νέες συνδέσεις PSTN/ISDN αξίας μικρότερης των 20€. Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται για το πρόγραμμα:
- (α) το πλήθος των δώρων instant win (τα δώρα είναι ισάριθμα με τις πωλήσεις)
- (β) το κόστος των δώρων
- (γ) το κόστος της κλήρωσης και
- (δ) η μέση επιβάρυνση ανά πελάτη

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ / ΔΩΡΩΝ	ΚΟΣΤΟΣ ΔΩΡΩΝ	ΚΟΣΤΟΣ ΚΛΗΡΩΣΗΣ	ΕΠΙΒΑΡΥΝΣΗ ΚΟΣΤΟΥΣ ΑΝΑ ΠΕΛΑΤΗ
OTE DOUBLE PLAY 4 ΑΠΕΡΙΟΡΙΣΤΑ PLUS	…..	…..	…..	…..

Η προωθητική ενέργεια θα διαρκέσει μέχρι εξάντλησης του προβλεπόμενου αριθμού δώρων και μπορεί να πραγματοποιείται περιοδικά και όχι απαραίτητα συνεχόμενα.

2. Επιβάλει την υποχρέωση στην εταιρεία ΟΤΕ Α.Ε. όπως παρέχει στην ΕΕΤΤ σε διμηνιαία βάση τα κάτωθι απολογιστικά στοιχεία αναφορικά με τα οικονομικά προγράμματα με τις ονομασίες «OTE DOUBLE PLAY 4 ECONOMY με προωθητική ενέργεια», «OTE DOUBLE PLAY 4 ΑΠΕΡΙΟΡΙΣΤΑ με προωθητική ενέργεια» και «OTE DOUBLE PLAY 4 ΑΠΕΡΙΟΡΙΣΤΑ PLUS με προωθητική ενέργεια»:

2.1. Τα έσοδα, τα σχετιζόμενα με τις κλήσεις που περιλαμβάνονται στο πρόγραμμα – χωρίς ΦΠΑ - (αντιστοιχία εσόδων και τιμής προγράμματος)
2.2. Τα έσοδα, τα σχετιζόμενα με τις κλήσεις που δεν περιλαμβάνονται στο πρόγραμμα (χωρίς ΦΠΑ).
2.3. Την τιμή χρέωσης για κλήσεις από σταθερά σε εθνικά κινητά εντός και εκτός προγράμματος
2.4. Την τιμή χρέωσης για αστικοϋπεραστικές κλήσεις εντός και εκτός προγράμματος

2.5. Τον αριθμό πελατών καθώς και διάκριση της πελατειακής βάσης σε συνδρομητές PSTN και ISDN: μέσος όρος /αριθμός πελατών έναρξης και τέλους περιόδου

2.6. Το πλήθος και τη διάρκεια των κλήσεων που περιλαμβάνονται στο οικονομικό πρόγραμμα: αστικές, υπεραστικές και κλήσεις προς κινητό

2.7. Το πλήθος και τη διάρκεια των κλήσεων που δεν περιλαμβάνονται στο οικονομικό πρόγραμμα: αστικές, υπεραστικές και κλήσεις προς κινητό

2.8. Συνολική και μέση κατανάλωση Αστικών κλήσεων (ώρες αιχμής / ώρες μη αιχμής) – Υπεραστικών κλήσεων (ώρες αιχμής / ώρες μη αιχμής) – κλήσεων προς κινητά – εντός και εκτός οικονομικού προγράμματος

2.9. Ελάχιστη περίοδος παραμονής του πελάτη στο πρόγραμμα / ποσοστό μεταστροφής πελατών για το πρόγραμμα

2.10. Το προφίλ των συνδρομητών: Διάρκεια λεπτών κίνησης σε σχέση με την συνολική κίνηση που περιλαμβάνονται στο πρόγραμμα ανά τέταρτο συνδρομητικής βάσης (οι πρώτοι 25% συνδρομητές με την μεγαλύτερη κίνηση, οι συνδρομητές μεταξύ 25%-50%, οι συνδρομητές μεταξύ 50%-75% και υπόλοιποι 25%) (κατάταξη σύμφωνα με την συνολική κίνηση),

2.11. Το προφίλ των συνδρομητών: Διάρκεια λεπτών κίνησης σε σχέση με την συνολική κίνηση που δεν περιλαμβάνονται στο πρόγραμμα ανά τέταρτο συνδρομητικής βάσης (οι πρώτοι 25% συνδρομητές με την μεγαλύτερη κίνηση, οι συνδρομητές μεταξύ 25%-50%, οι συνδρομητές μεταξύ 50%-75% και υπόλοιποι 25%) (κατάταξη σύμφωνα με την συνολική κίνηση).

3. Την προσκόμιση τιμολογίων πελατών εφόσον αυτό κριθεί απαραίτητο.

4. Απαγορεύει την αλλαγή με οποιονδήποτε τρόπο της ονομασίας της εμπορικής διάθεσης των ανωτέρω οικονομικών προγραμμάτων από την εταιρεία ΟΤΕ Α.Ε. χωρίς προηγούμενη γνωστοποίηση στην ΕΕΤΤ.

5. Η παρούσα Απόφαση να κοινοποιηθεί στον αποδέκτη της, την εταιρεία ΟΤΕ Α.Ε. και να αναρτηθεί στην ιστοσελίδα της ΕΕΤΤ.

6. Η παρούσα Απόφαση ισχύει από την κοινοποίησή της στην εταιρεία ΟΤΕ Α.Ε.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΜΟΝΤΕΛΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ ΣΥΜΠΙΕΣΗΣ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟΥ

Τα οικονομικά στοιχεία του Παραρτήματος δεν δημοσιεύονται σύμφωνα με το άρθρο 11 παρ. 5 του Ν.4070/12 (ΦΕΚ 82/10-4-2012), διότι προκύπτουν από εμπιστευτικά οικονομικά στοιχεία της επιχείρησης.

Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Μαρούσι, 13 Φεβρουαρίου 2014

Ο Πρόεδρος
ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΛΟΥΡΟΠΟΥΛΟΣ

02005790703140032

ΑΠΟ ΤΟ ΕΘΝΙΚΟ ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ
ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΟΥ 34 * ΑΘΗΝΑ 104 32 * ΤΗΛ. 210 52 79 000 * FAX 210 52 21 004